

## OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

### OFERTA/OFERTA WSPÓLNA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓREJ (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego**  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**Folk Fiesta Festiwal – na dobry początek lata**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 16 czerwca 2014 r. do 20 lipca 2014 r.

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**Zarząd Powiatu Jeleniogórskiego**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**oferta składana w trybie art. 19a ustawy, o której mowa powyżej**



12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Zgodnie z § 9 statutu Fundacji działalność nieodpłatna pożytku publicznego obejmuje:

- 1) utworzenie, prowadzenie i finansowanie działalności Sudeckiego Centrum Kultury i Sztuki,
- 2) organizowanie wystaw i wernisaży, festiwali, festynów, jarmarków, targów, aukcji, koncertów, happeningów, plenerów oraz innych imprez kulturalno-rozrywkowych i edukacyjno-oświatowych,
- 3) organizowanie i prowadzenie placówek kulturalno-oświatowych,
- 4) organizowanie warsztatów, świetlic, klubów, turnusów zajęciowo-wypoczynkowych dla dzieci i młodzieży, w szczególności dla dzieci i młodzieży ze środowisk zaniedbanych i marginalizowanych,
- 5) współpracę z organami państwowymi i samorządowymi, instytucjami samorządu lokalnego oraz organizacjami pozarządowymi,
- 6) współpracę międzynarodową z organizacjami i innymi podmiotami zajmującymi się problematyką kultury, sztuki, oświaty, sportu i rekreacji,
- 7) działalność wydawniczo-edytorską oraz organizowanie poradnictwa, szkoleń, instruktaży, wykładów z zakresu kulturalno-oświatowego, a także organizowanie sympozjów, seminariów, kongresów, wykładów i odczytów,
- 8) prowadzenie kampanii społecznych za pośrednictwem dostępnych mediów,
- 9) organizowanie konkursów twórczości artystycznej i rękodzielniczej,
- 10) prowadzenie doradztwa i konsultacji,
- 11) podejmowanie działań mających na celu konserwację zabytków wykorzystywanych do realizacji celów Fundacji,
- 12) organizowanie wycieczek, konkursów, festiwali, zawodów, imprez i zajęć o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, rekreacyjnym i sportowym.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców .....

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy.

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy.

### III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

#### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Folk Fiesta Festiwal ma być wyjątkowym, dostępnym dla szerokiej publiczności (bezpłatnym) wydarzeniem kulturalno-artystycznym, głęboko osadzonym w regionalnym folklorze, które – poprzez muzykę i happening – ma wzmacniać poczucie tożsamości lokalnej mieszkańców oraz promować unikalną, wartościową i różnorodną sztukę, inspirowaną bogatym dziedzictwem kulturowym Dolnego Śląska.

Ideą Folk Fiesta Festiwalu jest zaprezentowanie w udostępnionym fundacji parku miejskim 'Esplanada' w Szklarskiej Porębie cyklu działań kulturalno-artystycznych: trzech koncertów zespołów wykonujących utwory z pogranicza folklu, piosenki turystycznej i poezji śpiewanej, oraz zaangażowanie uczestników imprezy w kreowanie tego wydarzenia poprzez:

- własnoręczne wytapianie i dmuchanie szklanych drobiazgów w mobilnym piecu hutniczym,
- udział w warsztatach poświęconych instrumentom dawnym takim jak: viola da gamba, fidel kolanowa, giterna, szałamaja – metodach wyrobu, technikach gry i ewolucji tych unikalnych przedmiotów,
- zapoznanie ich z bogactwem mineralogicznym i przyrodniczym Karkonoszy i Gór Izerskich, by wraz ze współczesnymi Walonami, odkryli podczas zajęć plenerowych sekrety roślin leczniczych oraz nieznaną własność kamieni szlachetnych i półszlachetnych.

Intencją organizatora jest rozbudzenie zainteresowania uczestników wartościowymi przejawami regionalnego folkloru tak, aby samodzielnie podjęli trud zgłębiania bogatego dziedzictwa kulturowego Dolnego Śląska („pozostawienie niedosytu”). Wobec mieszkańców Szklarskiej Poręby i okolicznych miejscowości celem wydarzenia jest budowanie tożsamości lokalnej wokół zjawisk istniejących w świadomości tych ludzi już od dłuższego czasu – tradycji hutnictwa szkła oraz legend walońskich.

Inspiracją dla Folk Fiesta Festiwalu stanowi potrzeba organizatora do:

- promowania alternatywy w wyborze formy zaspokajania potrzeb kulturalnych mieszkańców regionu, alternatywy będącej obroną przed kiczem i intelektualną tandetą,
- zorganizowania wydarzenia kulturalnego współtworzącego folklor karkonoski w celu odnalezienia tożsamości regionalnej i zbudowania związków uczuciowych z Karkonoszami i Dolnym Śląskiem bez względu na kontekst historyczny i polityczny.

Organizator planuje także przeprowadzenie ankiety wśród uczestników wydarzenia, której celem będzie zdiagnozowanie preferencji kulturalnych mieszkańców i turystów, co pozwoli na trafne formułowanie kolejnych działań fundacji.

## 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Wnioskodawca wskazuje następujące potrzeby uzasadniające konieczność wykonania zadania publicznego:

- a) potrzeba wzmocnienia więzi członków lokalnej społeczności z regionem, w którym żyją – stosunkowo krótki okres zamieszkiwania społeczności lokalnej na danym terenie, koncentrowanie całości energii życiowej na podnoszeniu standardów warunków bytowania oraz migracja młodych mieszkańców skutkują (wg Strategii Promocji Miasta Szklarska Poręba na lata 2010-2020) niedostatecznym poziomem integracji poszczególnych członków wspólnoty samorządowej oraz brakiem ogólnospołecznego poczucia tożsamości kulturowej,
- b) potrzeba promowania artystów związanych z Dolnym Śląskiem, w szczególności twórczości wywodzącej się z Karkonoszy i Gór Izerskich – rozproszone działania poszczególnych środowisk twórczych, niska wartość podejmowanych działań marketingowych oraz brak lokalnego ośrodka integrującego inicjatywę artystyczną powodują małą rozpoznawalność twórców z tego regionu i niewielkie zaangażowanie lokalnego środowiska artystycznego w wydarzenia kulturalne,
- c) potrzeba stałego podnoszenia atrakcyjności lokalnej oferty turystycznej wobec rosnących wymagań współczesnego turysty – goście odwiedzający region oczekują szerokiego wachlarza możliwości spędzania wolnego czasu, w tym atrakcyjnej oferty kulturalno-rozrywkowej, natomiast koncentracja działań na wydarzeniach sportowych lub związanych z aktywnym fizycznie wypoczynkiem zawęża różnorodność oferty,
- d) potrzeba organizowania wartościowych wydarzeń kulturalnych – zmiana formy uprawiania turystyki i spędzania wolnego czasu (powstanie tzw. turystyki kwalifikowanej) wymaga, aby ofertę regionu – prócz naturalnych walorów krajobrazowych i istniejącego dziedzictwa kulturowego – wzbogacić atrakcyjnymi i wartościowymi wydarzeniami kulturalno-artystycznymi, które poszerzą grono potencjalnych turystów,
- e) potrzeba otwarcia organizacji na szeroką publiczność z różnych grup wiekowych i społecznych – organizator jest nowo powstałą fundacją, dopiero rozpoczynającą działalność statutową związaną z obszarem kultury i sztuki, dlatego też pragnie szeroko współpracować z lokalnymi animatorami życia kulturalnego w celu podejmowania trafnych działań, odpowiadających oczekiwaniom odbiorców.

## 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami Folk Fiesta Festiwalu są przede wszystkim mieszkańcy Szklarskiej Poręby oraz innych miejscowości regionu – osoby ze wszystkich grup wiekowych, gdyż działania przewidziane w ramach

projektu zostały tak dobrane, aby były interesujące niezależnie od wieku odbiorcy. Uczestnikami imprezy mogą być zarówno rodziny z dziećmi, jak i indywidualni odbiorcy oczekujący kontaktu z wartościowym wydarzeniem artystycznym.

Adresatami zadania są również osoby odwiedzające nasz region, w szczególności Karkonosze i Góry Izerskie – zasięg akcji promocyjnej będzie obejmował nie tylko Szklarską Porębę, ale także okoliczne miejscowości wypoczynkowe, a także miasto Jelenią Górę.

Adresatami projektu są również regionalni twórcy różnych dziedzin kultury i sztuki – poprzez działania założone w projekcie chcemy zachęcić zarówno twórców, jak i animatorów życia kulturalnego do przyszłych wspólnych działań angażujących i integrujących różne środowiska twórcze. Zaproszenia na Festiwal skierujemy do ok. 30 osób lub grup twórczych w regionie.

Wobec siedmiuset tysięcy turystów odwiedzających Szklarską Porębę w sezonie turystycznym oraz podjęcia działań związanych z marketingiem bezpośrednim wydarzenia, organizator szacuje, że w Folk Fiesta Festiwalu udział weźmie od 300 do 700 osób.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy.

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.**<sup>11)</sup>

Nie dotyczy.

#### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Organizator zakłada realizację następujących celów:

- 1)  pogłębienie więzi członków lokalnych społeczności, powiązanych wspólnym dziedzictwem kulturowym (tradycjami hutnictwa szła oraz legendami walońskimi) poprzez aktywny udział uczestników imprezy w wydarzeniach odbywających się podczas festiwalu, zaangażowanie wolontariuszy (około 15 osób) w organizację i przeprowadzenie Folk Fiesta Festiwalu,
- 2)  umacnianie wśród członków lokalnych społeczności poczucia dumy z faktu zamieszkiwania w

regionie o wyjątkowych walorach kulturowych poprzez zaprezentowanie wartościowych i charakterystycznych inicjatyw twórczych,

- 3) promowanie niszowych artystów związanych z Dolnym Śląskiem (w szczególności Karkonoszami i Górami Izerskimi), poprzez umożliwienie im zaprezentowania swojego programu artystycznego szerokiemu gronu odbiorców, zarówno mieszkańcom regionu, jak i osobom przyjezdnym. Przyczyni się to bezpośrednio do promocji regionu jako prężnego ośrodka kulturalnego, który realizuje swoje cele angażując lokalne środowiska twórcze,
- 4) zapewnienie artystom udziału w „dwustronnym procesie dawania”, w którym po jednej stronie znajdują się twórcy dzielący się swoją pasją, sztuką i pracą, a z drugiej strony – publiczność, która przekazuje energię, entuzjazm, szacunek i pozytywną motywację,
- 5) wzbogacenie lokalnej oferty turystycznej poprzez organizację ciekawej imprezy promującej dorobek kulturowy regionu,
- 6) tworzenie pozytywnego obrazu Dolnego Śląska, w szczególności regionu karkonosko-izerskiego, jako miejsca otwartego na wartościowe i nietuzinkowe inicjatywy kulturalne,
- 7) zbudowanie kapitału zaufania społecznego do działań fundacji poprzez zapewnienie profesjonalnego poziomu realizacji imprezy,
- 8) zdiagnozowanie preferencji kulturalnych mieszkańców i turystów, pozwalających na trafne formułowanie kolejnych działań fundacji – przeprowadzenie ankiety wśród uczestników festiwalu, oszacowanie frekwencji,
- 9) wpisanie się w kontekst kampanii marketingowej promującej Dolny Śląsk poprzez zorganizowanie imprezy, która ukazuje bogactwo i różnorodność dziedzictwa kulturowego, a zarazem zaprasza do odkrywania kolejnych tajemnic regionu,
- 10) wpracowanie pozytywnych wzorców współpracy z instytucjami samorządowymi, opartych na zasadach terminowości, rzetelności i profesjonalizmu.

## **7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

Organizator przewiduje realizację Folk Fiesta Festiwalu na terenie udostępnionego fundacji parku miejskiego Esplanada w Szklarskiej Porębie. W parku tym znajdują się oświetlona i wyposażona w system profesjonalnego nagłośnienia muszla koncertowa, miejsca siedzące dla publiczności oraz węzeł sanitarny.

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Realizację przedsięwzięcia przewiduje się w trzech fazach:

- I. przygotowanie imprezy (16 czerwca – 4 lipca):
  1. zawarcie umów z zespołami i wykonawcami happeningów,
  2. przygotowanie plakatów i ulotek promocyjnych,
  3. przygotowanie formularza ankiety nt. preferencji kulturalnych uczestników festiwalu,
  4. przeprowadzenie kampanii marketingowej (promowanie wydarzenia w lokalnych mediach i serwisach internetowych, w tym na serwisie internetowym miasta Szklarska Poręba),
  5. przygotowanie aparatury akustycznej,
  6. przygotowanie muszli koncertowej i miejsc siedzących dla publiczności.
- II. przeprowadzenie imprezy (5 lipca):
  1. w dniu festiwalu przeprowadzona zostanie bezpośrednia kampania marketingowa promująca imprezę kulturalną wśród osób przebywających danego dnia w Szklarskiej Porębie – przewiduje się wręczanie ulotek informacyjnych oraz werbalne zachęcanie do udziału w tym wydarzeniu na terenie całego miasta,
  2. w dniu festiwalu, bezpośrednio przed jego rozpoczęciem, przewiduje się także wykonanie przez zespoły i artystów uczestniczących w tym wydarzeniu prób akustycznych i strojeniowych,
  3. ramowy program Folk Fiesta Festiwalu przewiduje następujące wydarzenia artystyczne:
    - a) Występ zespołu muzyki dawnej Rocal Fuza ze Świeradowa-Zdroju: zespół specjalizuje się w wykonywaniu muzyki średniowiecza i renesansu; utwory wykonywane są na podstawie własnych opracowań oraz na instrumentach wytwarzanych w większości w warsztacie założyciela zespołu: są to wierne kopie epokowych instrumentów; zespół występuje w stylowych strojach przywołujących ducha minionych epok. Poza koncertem przewidziane są pokazy instrumentów dawnych, zachęcanie publiczności do wspólnego wykonywania pieśni dawnych oraz dwa lub trzy konkursy z nagrodami dla dzieci; zespół wystąpi w składzie: Sara Kotlarek - śpiew, viola da gamba, Katarzyna Kudyba – śpiew, fidel kolanowa, Mateusz Podkomorzy – śpiew, fidel kolanowa, cymbały, bęben, Radosław Dembiński – viola da gamba, Ryszard Dominik Dembiński – gitterna, szałamaja, flet prosty.
    - b) Pokaz wytopu i dmuchania szkła w mobilnej hucie szkła, możliwość wydychania własnego dzieła przez uczestników, wydarzenie prowadzone przez Tomasza Gondka, artystę-szklarza, mieszkającego i tworzącego w Szklarskiej Porębie, w bezpośrednim sąsiedztwie światowej sławy huty szkła kryształowego Julia; artysta, po długoletnich studiach, reaktywował XVII-wieczną metodę wyrabiania szkła w technice millefiori i jako jedyny w Polsce z



sukcesem wytwarza wyroby szklane w tej technologii.

- c) Występ karkonoskiej grupy folkowej Szyszak: grupa wykonuje autorską muzykę folkową z własnymi tekstami inspirowanymi autentycznym folklorem, muzyką i sztuką Gór Olbrzymich, a także fascynacją przyrodą i krajobrazem Karkonoszy. Muzycy występują w tradycyjnych koszulach zachemiańskich.
- d) Skarby Karkonoszy – opowieść o bogactwach Gór Olbrzymich i poszukiwaczach minerałów – Walonach; warsztaty i zajęcia prowadzone przez Sudeckie Bractwo Walońskie ze Szklarskiej Poręby. Członkowie Bractwa podtrzymują wielowiekowe tradycje poszukiwania i wydobywania minerałów karkonoskich, w tym kamieni półszlachetnych i szlachetnych oraz złota. Posiadają przeogromne doświadczenie i wiedzę o bogactwie mineralogicznym regionu, a także kultywują tradycje walońskie w zakresie obrzędów i specyficznych strojów.
- e) Wiedźmy walońskie: czary czy siły przyrody? Warsztaty i zajęcia prowadzone przez Sudeckie Bractwo Walońskie ze Szklarskiej Poręby. Członkinie Bractwa zajmują się przyrodolecznictwem, gemmoterapią oraz przekazywaniem z pokolenia na pokolenia tajemnej wiedzy walońskiej, popularyzują wiedzę o karkonoskiej przyrodzie, szczególnie o bogactwie i wykorzystywaniu lokalnych roślin leczniczych.
- f) Występ Piotra 'Płaziora' Płazy – znanego poety i barda Karkonoszy, wędrowca, uczestnika licznych festiwali i przeglądów piosenki, laureata wielu nagród, który wykonuje utwory autorskie z pogranicza poezji śpiewanej i piosenki turystycznej.

4. w trakcie trwania festiwalu (tj. w godz. 12:00 – 21:00 danego dnia) organizator koordynował będzie przebieg imprezy oraz miał pieczę nad prawidłową realizacją przyjętego harmonogramu,

5. w trakcie trwania festiwalu (tj. w godz. 12:00 – 21:00 danego dnia) organizator przewiduje także ustanowienie punktu, w którym będzie można anonimowo wypełnić ankiety nt. preferencji kulturalnych uczestników festiwalu – do udziału w badaniu uczestników będą zachęcać wolontariusze.

III. rozliczenie projektu (6 lipca – 20 lipca): rozliczenie finansowe projektu, opublikowanie na serwisie internetowym organizatora wyników ankiety oraz przedstawienie ich analizy.

Fundacja pragnie nadmienić, że zawarła wstępne porozumienia ze wszystkimi wykonawcami, którzy mają uczestniczyć w festiwalu, podjęła starania o pozyskanie dodatkowych źródeł finansowania – znalazła sponsora (prywatnego przedsiębiorcę), który przekaże na realizację festiwalu kwotę 1.500,00 zł, a także podpisała dwa listy intencyjne:

- I. z gospodarzem parku miejskiego Esplanada, który zobowiązał się do nieodpłatnego udostępnienia powierzchni parku, muszli koncertowej oraz nagłośnienia,
- II. z Referatem Promocji Miasta Szklarska Poręba, który zobowiązał się do nieodpłatnego zamieszczenia informacji o festiwalu w serwisie internetowym miasta Szklarska Poręba.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od <b>16 czerwca 2014 r.</b> do <b>20 lipca 2014 r.</b>		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Zawarcie umów z zespołami i wykonawcami happeningów,	16 czerwca – 22 czerwca	Oferent
2. przygotowanie plakatów i ulotek promocyjnych,	16 czerwca – 22 czerwca	Oferent
3. przygotowanie formularza ankiety nt. preferencji kulturalnych uczestników festiwalu,	23 czerwca – 29 czerwca	Oferent
4. przeprowadzenie kampanii marketingowej (promowanie wydarzenia w lokalnych mediach i serwisach internetowych, w tym na serwisie internetowym miasta Szklarska Poręba),	23 czerwca – 4 lipca	Oferent
5. przygotowanie aparatury akustycznej,	4 lipca	Oferent
6. przygotowanie muszli koncertowej i miejsc siedzących dla publiczności,	2 lipca – 5 lipca	Oferent
7. przeprowadzenie bezpośredniej kampanii marketingowej promującej imprezę kulturalną wśród osób przebywających danego dnia w Szklarskiej Porębie – przewiduje się wręczanie ulotek informacyjnych oraz werbalne zachęcanie do udziału w tym wydarzeniu na	5 lipca (godz. 8:00 – 12:00, 14:00 – 16:00)	Oferent

terenie całego miasta,		
8. wykonanie przez zespoły i artystów uczestniczących w festiwalu prób akustycznych i strojeniowych,	5 lipca (godz. 8:00 – 12:00)	Oferent
9. rozpoczęcie Folk Fiesty Festiwalu, przedstawienie organizatorów oraz sponsorów imprezy, przywitanie przybyłych gości,	5 lipca (godz. 12:00 – 12:15)	Oferent
10. występ zespołu muzyki dawnej Rocal Fuza ze Świeradowa-Zdroju,	5 lipca (godz. 12:15 – 15:00)	Oferent
11. pokaz wytopu i dmuchania szkła w mobilnej hucie szkła prowadzony przez artystę-szklarza Tomasza Gondka ze Szklarskiej Poręby,	5 lipca (godz. 13:00 – 17:00)	Oferent
12. Skarby Karkonoszy – opowieść o bogactwach Gór Olbrzymich i poszukiwaczach minerałów – Walonach; warsztaty i zajęcia prowadzone przez Sudeckie Bractwo Walońskie ze Szklarskiej Poręby,	5 lipca (godz. 15:00 – 16:30)	Oferent
13. Występ karkonoskiej grupy folkowej Szyszak,	5 lipca (godz. 16:30 – 18:00)	Oferent
14. Wiedźmy walońskie: czary czy siły przyrody? Warsztaty i zajęcia prowadzone przez Sudeckie Bractwo Walońskie ze Szklarskiej Poręby,	5 lipca (18:00 – 19:30)	Oferent
15. Występ Piotra 'Płaziora' Płazy – poety i barda Karkonoszy,	5 lipca (godz. 19:30 – 21:00)	Oferent
16. Zakończenie festiwalu, pożegnanie przybyłych gości i podziękowania,	5 lipca (godz. 21:00)	Oferent
17. Rozliczenie projektu pod względem finansowym,	6 lipca – 20 lipca	Oferent
18. Analiza ankiet nt. preferencji kulturalnych uczestników	6 lipca – 13 lipca	Oferent

festiwalu, 19. Prezentacja wyników ankiety w serwisie internetowym fundacji.	14 lipca	Oferent
---	----------	---------

#### 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Fundacja zakłada, że w następstwie zorganizowania i przeprowadzenia Folk Fiesta Festiwalu zostaną osiągnięte następujące rezultaty:

- 1) wzmocnieniu ulegną więzi członków lokalnych społeczności, których łączy wspólne dziedzictwo kulturowe, mocno eksponowane podczas festiwalu – tradycje hutnictwa szkła, legendy walońskie, bogactwo przyrodnicze i mineralogiczne,
- 2) niszowi artyści związani z Dolnym Śląskiem (w szczególności Karkonoszami i Górami Izerskimi), poprzez zaprezentowanie swojego programu artystycznego szerokiemu gronu odbiorców, zarówno mieszkańcom regionu, jak i osobom przyjezdnym, staną się bardziej rozpoznawalni, a ich twórczość – mocniej promowana,
- 3) lokalna oferta turystyczna poprzez organizację ciekawej imprezy promującej dorobek kulturowy regionu zostanie w sposób istotny wzbogacona i urozmaicona,
- 4) stworzenie pozytywnego wizerunku Dolnego Śląska, w szczególności regionu karkonosko-izerskiego, jako miejsca otwartego na wartościowe i nietuzinkowe inicjatywy kulturalne,
- 5) zbudowanie kapitału zaufania społecznego do działań fundacji,
- 6) zdiagnozowanie, na podstawie ankiety, preferencji kulturalnych mieszkańców i turystów, pozwalających na trafne formułowanie kolejnych działań fundacji,
- 7) w przypadku przyjęcia oferty fundacji – wypracowanie pozytywnych wzorców współpracy z instytucjami samorządowymi, opartych na zasadach terminowości, rzetelności i profesjonalizmu.

Rezultatami ilościowymi projektu będą:

- 1) pozyskani partnerzy w realizacji projektu: 2 partnerów,
- 2) pozyskani sponsorzy: 1 przedsiębiorca,
- 3) zaangażowani wolontariusze: 15 osób,
- 4) zaangażowani artyści: 18 osób,
- 5) przewidywana liczba uczestników festiwalu: 300 – 700 osób,
- 6) opracowane dokumenty: 1 rodzaj ankiety.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I.	Koszty merytoryczne po stronie Oferenta							
I.1.	Honorarium dla zespołu Rocal Fuza	1	1.000,00 zł	Umowa o dzieło	1.000,00 zł		1000,00 zł	
I.2	Honorarium dla zespołu Szyszak	1	1.000,00 zł	Umowa o dzieło	1.000,00 zł	500,00 zł	500,00 zł	
I.3	Wolontarystyczny występ Piotra 'Płaziora' Płazy	1	1.000,00 zł	Umowa/ Osoba	1.000,00 zł			1.000,00 zł
I.4	Honorarium dla Tomasza Gondka, artysty-szklarza	1	2.500,00 zł	Umowa o dzieło	2.500,00 zł	1.000,00 zł	1.500,00 zł	
I.5	Honorarium dla Sudeckiego Bractwa Walońskiego	1	1.000,00 zł	Umowa o dzieło	1.000,00 zł	1.000,00 zł		
I.6	Praca wolontariuszy zaangażowanych w realizację projektu (kolportaż materiałów promocyjnych, obsługa punktu z ankietami, pomoc przy realizacji festiwalu)	60	15,00 zł	Osobogo dzina	900,00 zł			900,00 zł
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Oferenta							
II.1	Koszty obsługi administracyjnej projektu (przygotowanie i przeprowadzenie festiwalu)	1	200,00 zł	Umowa wolontaryjna	200,00 zł			200,00 zł
II.2	Koszty obsługi księgowej projektu	1	200,00 zł		200,00 zł		200,00 zł	

7 800

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Oferenta							
III. 1	Koszt kampanii marketingowej przedsięwzięcia (przygotowanie i wydruk plakatów oraz ulotek informacyjnych)	1	800,00 zł	Umowa o dzieło	800,00 zł	800,00 zł		
III. 2	Wolontarystyczna praca osoby obsługującej nagłośnienie	1	200,00 zł	Umowa wolontaryjna	200,00 zł			200,00zł
IV	Ogółem:				8.800,00 zł	3.300,00 zł	3.200,00 zł	2.300,00 zł

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3.300,00 zł	37,5 %
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	1.700,00 zł	19,31 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	1.500,00 zł	17,05 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2.300,00 zł	26,14 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	8.800,00 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy.			

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

- 1) wartości honorariów artystów zostały ustalone na podstawie indywidualnych rozmów i negocjacji z każdym z nich,
- 2) stanowiąca osobowy wkład własny wartość wolontarystycznego występu Piotra 'Płaziora' Płazy (tj. 1.000,00 zł), który zgodził się na wykonanie koncertu nieodpłatnie ze względów prestiżowych i promocyjnych, została ustalona na podstawie stawki, którą nominalnie artysta otrzymuje za występ,
- 3) wartość pracy wolontariuszy, z którymi zostaną podpisane umowy została oszacowana wg następującej kalkulacji: 15 osób x 4 godziny x 15 zł/h = 900,00 zł,
- 4) fundacja uzyskała także nieujęty w kosztorysie wkład rzeczowy o znacznej wartości w postaci nieodpłatnego udostępnienia na czas festiwalu przez spółkę z o. o. Esplanada z siedzibą w Szklarskiej Porębie powierzchni parku miejskiego, muszli koncertowej wraz z oświetleniem scenicznym i nagłośnieniem oraz zapewnienie dostępu do węzła sanitarnego.

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Oferent przewiduje do wykorzystania przy realizacji zadania następujące zasoby kadrowe:

- 1) Katarzyna Maczel – menadżer i animator kultury, posiadająca duże doświadczenie w organizowaniu imprez kulturalno-artystycznych oraz zarządzaniu instytucjami kultury,
- 2) Anna Wójcikiewicz – menadżer kultury, specjalista ds. organizacji imprez kulturalnych w Miejskim Ośrodku Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie,
- 3) Małgorzata Rychter-Urbańska – pedagog i terapeuta z doświadczeniem w zakresie działalności NGO (członek-założyciel stowarzyszenia EDUQ, działającego w woj. pomorskim, pow. lęborskim), współrealizatorka szeregu projektów w zakresie działalności edukacyjnej, społecznej, wolontarystycznej i kulturalnej,
- 4) Bartosz Urbański – prawnik z doświadczeniem w pracy samorządowej, posiadający uprawnienia mediatora sądowego, członek Kliniki Prawa.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Oferent przewiduje do wykorzystania przy realizacji zadania następujące zasoby rzeczowe:

- 1) znajdujący się w siedzibie Oferenta sprzęt biurowy: drukarka, kopiarka, skaner, niezbędne artykuły biurowe, trzy laptopy oraz samochód osobowy,
- 2) nieodpłatnie udostępnione na czas festiwalu przez spółkę z o. o. Esplanada z siedzibą w Szklarskiej Porębie powierzchnia parku miejskiego, muszla koncertowa wraz z oświetleniem scenicznym i nagłośnieniem oraz zapewnienie dostępu do węzła sanitarnego.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Oferent jest nowo powstałą organizacją (wpis do KRS nastąpił w sierpniu 2013 r.) i nie może wykazać się jeszcze doświadczeniem w realizacji podobnych zadań, jednakże w organie zarządzającym działają osoby posiadające zawodowe doświadczenie w zakresie organizowania i zarządzania imprezami kulturalno-artystycznymi, jak również praktyk działalności NGO: członek-założyciel Stowarzyszenia EDUQ (organizacja działająca od 2008 r.), biorący udział w realizacji następujących projektów: EURO DYNAMICS, UNCOVER, AKTYWNI-POZYTYWNI, WARSZTATY EUROPASS, Punkt Promocji Wolontariatu.

Ponadto w dniach 14 marca oraz 28 marca br. przedstawicielka Oferenta – pedagog i psychoterapeuta, przeprowadziła dla słuchaczy Uniwersytetu III. Wieku „Jeszcze Młodzi” działającego w Szklarskiej Porębie cykl wykładów nt. funkcjonowania mózgu w starszym wieku oraz możliwości plastycznych mózgu. Pierwsza część zajęć składała się z wykładu, natomiast drugie spotkanie odbyło się w formie warsztatów. Słuchacze byli żywo zainteresowani tematyką wykładu, a także bardzo zaangażowali się w zajęcia warsztatowe. Zarząd Uniwersytetu oraz słuchacze wyrazili chęć dalszej, systematycznej współpracy z Fundacją w zakresie zarówno organizowania zajęć dla słuchaczy, jak i w dziedzinach objętych zakresem działalności fundacji.

4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oferent nie przewiduje zlecenia realizacji zadania publicznego w trybie art. 16 ust. 7 ustawy z dnia



24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 ze zm.).

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/offerenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 20 lipca 2014 r.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/offerenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PREZES FUNDACJI

*Malgorzata Rychter-Urbańska*  
Malgorzata Rychter-Urbańska

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data.....15.05.2014f.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. List intencyjny – Rodzinny Park Rozrywki Esplanada w Szklarskiej Porębie,
3. List intencyjny – Referat Promocji Miasta Szklarska Poręba.

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>