

**UCHWAŁA NR LI/259/2018
RADY POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO**

z dnia 26 października 2018 r.

w sprawie przyjęcia informacji: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim”

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 8 oraz art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2018 r. poz. 995 z późn. zm.) Rada Powiatu Jeleniogórskiego uchwała, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się informację: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Jeleniogórskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Powiatu Jeleniogórskiego

Eugeniusz Kleśta

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym, powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki. Informacja: „Turystyka w powiecie jeleniogórskim” ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Jeleniogórskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie jeleniogórskim, z uwzględnieniem działań w okresie od października 2017 r. do września 2018 r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Jeleniogórskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu jeleniogórskiego.

Załącznik do

Uchwały Nr LI/259/2018

Rady Powiatu Jeleniogórskiego

z dnia 26 października 2018 r.

TURYSTYKA W POWIECIE JELENIOGÓRSKIM

WPROWADZENIE

Powiat jeleniogórski charakteryzuje się atrakcyjnym krajobrazowo urozmaiceniem rzeźby terenu i jest jednym z wiodących regionów turystycznych w Polsce. Położony w Sudetach Zachodnich – zajmując Kotlinę Jeleniogórską (400-450 m n.p.m.) oraz otaczające je góry, tj. północną część Karkonoszy ze Śnieżką liczącą 1602 m n.p.m., południowe zbocza Gór Kaczawskich, ze szczytami przekraczającymi 700 m wysokości, wschodnią część Gór Izerskich, z ponad 1.000-metrowymi szczytami oraz zachodnią część Rudaw Janowickich z najwyższym szczytem Skalnikiem 935 m n.p.m.

Walory przyrodnicze umożliwiają rozwój turystyki zdrowotnej i aktywnej, w tym uprawiania sportów zimowych, wędrówek górskich i turystyki rowerowej. W regionie Karkonoszy znajdziemy ponad 600 km doskonale oznakowanych pieszych szlaków turystycznych. Przebiegają one po terenie Karkonoskiego Parku Narodowego, Rudawskiego Parku Krajobrazowego oraz w niewielkiej części Parku Krajobrazowego Doliny Bobru. Ponad 500 km tras rowerowych w atrakcyjnych krajobrazowo miejscach powiatu jeleniogórskiego jest przygotowane zarówno dla miłośników spokojnej rekreacji jak i dla pasjonatów ekstremalnych przeżyć.

Turyści chętnie przyjeżdżają w Karkonosze co potwierdzają dane Głównego Urzędu Statystycznego, według którego w ubiegłym roku w regionie jeleniogórskim z obiektów noclegowych skorzystało 1,1 mln osób, co stanowi 1/3 wszystkich turystów korzystających z baz noclegowych w województwie dolnośląskim. Udzielono im 3,3 mln noclegów. W podregionie jeleniogórskim zlokalizowanych było najwięcej turystycznych obiektów noclegowych co stanowiło 46,5% obiektów województwa dolnośląskiego. Podregion jeleniogórski posiada 442 obiekty noclegowe, oferuje ogółem 29159 miejsc noclegowych, co daje mu pierwsze miejsce wśród wszystkich podregionów województwa dolnośląskiego.

Dane te pokazują, że region Karkonoszy staje się coraz bardziej atrakcyjny dla turystów poszukujących miejsc noclegowych a oferujące ciszę i spokój oraz zachęcające do aktywnego wypoczynku Sudety są jednym z wiodących regionów turystycznych w Polsce. To alternatywa dla tych, którzy nie przepadają za dużymi miastami czy zatłoczonymi górskimi szlakami.

WSPÓŁPRACA Z DOLNOŚLĄSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ I KARKONOSKĄ INFORMACJĄ TURYSTYCZNĄ

- podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych we Wrocławiu powiat jeleniogórski prezentował swoją ofertę na zorganizowanym przez Dolnośląską Organizację Turystyczną stoisku
- przekazano gazetkę promującą region Karkonoszy do punktu Informacji Turystycznej w Jeleniej Gorze

POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY Z GMINAMI POWIATU I MIASTEM JELENIA GÓRA

W dniu 20 stycznia 2015 roku w Mysłakowicach podpisano Porozumienie w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie wspólnej promocji turystycznej gmin powiatu jeleniogórskiego, Miasta Jeleniej Góry oraz Powiatu Jeleniogórskiego. Porozumienie określa przekazanie dotacji celowej na realizację zadań promocyjnych. Zadania oraz kierunki promocji ustalane są na wspólnych posiedzeniach pełnomocników Porozumienia. Poniżej znajduje się wykaz Aneksów podpisanych na rok 2018.

Gmina /Miasto	Data Podpisania Aneksu do Porozumienia	Kwota
Szklarska Poręba	09 stycznia 2018 r.	5.000 zł
Karpacz	16 stycznia 2018 r.	5.000 zł
Mysłakowice	15 stycznia 2018 r.	5.000 zł
Jeżów Sudecki	15 stycznia 2018 r.	2.500 zł
Kowary	15 stycznia 2018 r.	5.000 zł
Piechowice	08 stycznia 2018 r.	5.000 zł
Podgórzyn	15 stycznia 2018 r.	6.000 zł
Stara Kamienica	15 stycznia 2018 r.	2.000 zł

Powiat Jeleniogórski przeznaczył w ramach Porozumienia 10.000,00 zł. Ogółem wkład gmin wyniósł **35.500,00 zł**.

W ramach Porozumienia promowano region podczas następujących wydarzeń:

- akcji „Zimowy Narodowy” w Warszawie, obsługa Karpacz i Szklarska Poręba
- targów w Dreźnie - przekazano materiały promocyjne Agacie Rusil - Kowal z gospodarstwa „Kowalowe Skały” z Wrzeszczyna
- targów Regiony Turystyczne „Na styku Kultur” w Łodzi, obsługa miasto Jelenia Góra
- „Pikniku nad Odrą” w Szczecinie, obsługa Szklarska Poręba i Jelenia Góra
- X SAIL w Świnoujściu, obsługa Jelenia Góra
- Winobrania w Zielonej Górze, obsługa Jelenia Góra.

Przedsięwzięcia zrealizowane w ramach Porozumienia:

- realizacja spotu promującego Karkonosze (dwie wersje czasowe 30 s. i 60 s.)
- wydanie 10.000 egzemplarzy gazetki promującej Karkonosze
- wydanie 5.000 egzemplarzy przewodnika Karkonosze
- wydanie 50.000 egzemplarzy mapy regionu Karkonoszy

- zamieszczenie artykułu promocyjnego na temat regionu Karkonoszy w branżowym czasopiśmie „Rynek Turystyczny”
- udział w targach turystycznych i innych wydarzeniach promocyjnych
- obsługa facebookowego profilu „Mam w sobie Ducha Gór”
- zamieszczanie informacji o najważniejszych wydarzeniach w regionie na stronie visitkarkonosze.com i aplikacji mobilnej Karkonosze
- opracowanie kalendarza imprez ze szczególnym uwzględnieniem imprez cyklicznych
- wymiana informacji pomiędzy gminami ze zrealizowanych działań promocyjnych

Promocja marki Karkonosze na portalu społecznościowym jest jednym z trzech elementów działań promocyjnych w internecie. Pozostałe dwa prowadzone są na stronie visitkarkonosze.com oraz równolegle w aplikacji „Karkonosze”. Oznacza to, że wszelkie zmiany dokonywane na stronie visitkarkonosze.com automatycznie odnotowywane są w aplikacji. Gminy i miasta mają możliwość dodawania informacji na stronie visitkarkonosze.com dlatego najważniejsze wiadomości o wydarzeniach w naszym regionie są uzupełniane na bieżąco. Na ostatnim spotkaniu w ramach Porozumienia zebrani ustalili, że Kornel Olbrycht z gminy Podgórzyn zajmie się koordynacją działań na stronie visitkarkonosze.com.

REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

Na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa w 2018 r. przeznaczono łączną kwotę 16.000 zł. W wyniku otwartego konkursu rozpatrzono 4 oferty na realizację zadań publicznych. Zarząd Powiatu Jeleniogórskiego przyznał środki finansowe na następujące zadania:

Na zadanie nr 1: „Organizacja masowych imprez turystyczno – krajoznawczych dla dzieci i młodzieży”:

- Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych Zarząd Oddziału „Ziemi Jeleniogórskiej”, tytuł zadania: XLIV Jeleniogórski Rajd Młodzieży Szkolnej - **5.000 zł**

Na zadanie nr 2: „Organizacja i popularyzacja imprez turystyczno - krajoznawczych o charakterze powiatowym”:

- Powiatowe Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe w Jeleniej Górze, tytuł zadania: „XVIII Międzynarodowy Rajd Kolarski Powiatów i Miast Partnerskich Jelenia Góra - Bautzen - Jablonec n. Nisou „Razem w Unii Europejskiej”- **1.000 zł**
- Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego „Sudety Zachodnie”, tytuł zadania: XIII Ogólnopolski Rajd Geologiczny Młodzieży Szkolnej 2018 - **2.000 zł**
- Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego „Sudety Zachodnie”, tytuł zadania: 63 Ogólnopolski Rajd Narciarski „Karkonosze”- **1.900 zł**
- Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego „Sudety Zachodnie”, tytuł zadania: 48 Ogólnopolski Rajd na Raty - **2.000 zł**

- Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego „Sudety Zachodnie”, tytuł zadania: XXI Marsze na Orientację „Puchar Wagarowicza” - **1.500 zł**
- Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego „Sudety Zachodnie”, tytuł zadania: Konkursy Krajoznawcze Eliminacje Wojewódzkie „Poznajemy Ojcowiznę” i Eliminacje Międzypowiatowe Ogólnopolskiego Młodzieżowego Turnieju Turystyczno - Krajoznawczego - **2.600 zł**

PROMOCJA POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław 2018

W dniach 23 - 25 lutego 2018 r. we wrocławskiej Hali Stulecia już po raz dziesiąty odbyły się Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego Wrocław. Swoją aktualną ofertę zaprezentowały między innymi regiony turystyczne, uzdrowiska, biura podróży, hotele i propagatorzy wszelkich form turystycznych. Jak co roku organizatorzy zapewnili odwiedzającym wiele atrakcji, zaproszono wielu gości specjalnych a także odbył się trzydniowy Festiwal Podróżników i Festiwal Kulinarny.

Region Karkonoszy uczestniczył w targach w ramach wspólnego porozumienia prezentując swoją bogatą ofertę turystyczną na wspólnie zorganizowanym przez Dolnośląską Organizację Turystyczną stoisku. Stoisko promocyjne obsługiwał dyrektor Wydziału Promocji, Kultury i Sportu Wiesław Dzierżba oraz pracownik Wydziału - Anna Wróbel. Największą popularnością cieszyły się materiały dostarczone przez Karkonoski Park Narodowy m.in.: Przewodnik po ścieżce turystycznej Dolina Wilczego Potoku, Przewodnik Geoturystyczny po Karkonoskim Parku Narodowym oraz Mapa turystyczno - przyrodnicza. Odwiedzający chętnie sięgali również po materiały promocyjne Karpacza: Przewodnik, folder Karpacz Aktywnie oraz kolorowanki dla dzieci. Zainteresowaniem cieszył się także wydany wspólnie z gminami Informator Turystyczny Karkonosze oraz materiały promocyjne z gminy Stara Kamienica. Udział naszego regionu w targach pozwolił przybliżyć oferty spędzania wolnego czasu w Karkonoszach. Targi odwiedziło bardzo dużo osób zainteresowanych ofertami turystycznymi.

ITB Berlin

W ramach współpracy Powiatu Jeleniogórskiego i Regionu Miast Aachen (Północna Nadrenia-Westwalia) w dniu 8 marca 2018 roku podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych ITB Berlin 2018 samorzady zaprezentowały się przed zagranicznymi i polskimi mediami branżowymi pierwszymi rezultatami realizacji projektu dofinansowanego z programu LEADER – obszary wiejskie.

Podsumowanie pierwszych rezultatów projektu pn „Znaczenie i wartość marki regionalnej dla marketingu turystycznego i budowy identyfikacyjnego wizerunku regionu” odbyło się w formie międzynarodowej konferencji prasowej w centrum konferencyjnym CityCube w Berlinie. W konferencji uczestniczyli wspólnie Starosta Jeleniogórski Anna Koniecznyńska, Wicestarosta Aachen Axel Hartmann, Prezes LGD „Partnerstwo Ducha Gór” Dorota Goetz,

Dyrektor Wydziału Rozwoju Regionalnego i Europy z Aachen Thomas König, dyrektor Wydziału Promocji, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego Wiesław Dzierzba oraz pracownik Wydziału Jarosław Hajndrych.

Od kilku lat przewijał się w działaniach powiatów Jeleniogórskiego i Aachen temat marki regionalnej i produktów ściśle związanych z regionem. Partnerzy wspólnie doszli do wniosku, że jest on ważnym tematem ponieważ oba regiony mogą pochwalić się bogactwem i różnorodnością zarówno natury, kultury, obecnością parków narodowych, obszarów natury chronionej oraz ogromnego dziedzictwa kulturowego. Stąd też przy wsparciu i współpracy z lokalnymi grupami działania obszarów wiejskich zrodziła się idea i wola realizacji wspólnego projektu w programie LEADER wspierającego i promującego nie tylko nasze marki regionalne ale także tradycje i szeroką paletę produktów, które regionalni przedsiębiorcy mają do zaoferowania. Jednym z zadań, które zostanie zrealizowane będzie również prezentacja producentów z naszego regionu podczas jarmarku świątecznego w Monschau.

Zakończenie projektu oraz międzynarodowa konferencja podsumowująca projekt będą miały miejsce w 2019 roku w Powiecie Jeleniogórskim.

Targi Ruchu Turystycznego INFOTOUR - Hradec Kralove

Powiat Jeleniogórski uczestniczył w dniach 9 i 10 marca 2018 r. na targach turystycznych w Hradec Kralove (Czechy). W trakcie targów było bardzo duże zainteresowanie ofertami turystycznymi Karkonoszy. Promowany był Przewodnik Turystyczny o Karkonoszach, Informator Turystyczny z atrakcjami Karkonoszy, mapy tras rowerowych oraz pieszych oraz informacje z wszystkich gmin powiatu i miasta Jeleniej Góry. Stoisko promocyjne obsługiwał dyrektor Wydziału Promocji, Kultury i Sportu Wiesław Dzierzba oraz pracownik Wydziału - Anna Wróbel.

Wiele pytań odwiedzających dotyczyło atrakcji turystycznych, bazy noclegowej oraz komunikacji w obszarze Karkonoszy. Bardzo dużo odwiedzających stoisko potwierdzało zwiedzanie miejscowości takich jak Karpacz, Kowary, Piechowice, Jelenia Góra i Szklarską Porębę. Dlatego też powiat mógł proponować zwiedzanie regionu również w innych miejscowościach dzięki materiałom z gmin Stara Kamienica, Jeżów Sudecki czy Podgórzyn i Mysłakowice, zachęcając do odwiedzania w nich licznych atrakcji, które prezentowano również w Informatorze turystycznym. Jak zawsze pytano również o połączenia kolejowe i autobusowe. Zwracano uwagę na niższe ceny po stronie polskiej, niż po czeskiej, co jest kolejną zachętą do przyjeżdżania do powiatu jeleniogórskiego.

Na targach prezentowało się 123 wystawców m.in.: z Polski, Czech, Słowacji, Ukrainy. Targi przez trzy dni odwiedziło kilka tysięcy osób. Targom towarzyszył bogaty program artystyczny.

Targi Turystyki Weekendowej Atrakcje Regionów - Chorzów

W dniach 17-19 maja 2018r. w ramach „Porozumienia o wspólnej promocji“ Powiat Jeleniogórski, prezentował ofertę turystyczną Karkonoszy podczas Targów Turystyki Weekendowej Atrakcje Regionów 2018 w Chorzowie. Jest to wydarzenie wspierające turystykę regionalną między innymi poprzez promowanie najciekawszych miejsc i obiektów regionów. Targi to także upowszechnianie wiedzy na temat rozwoju turystyki miejskiej i wiejskiej oraz tradycyjnych produktów lokalnych i regionalnych. Odwiedzający targi to przede wszystkim osoby zainteresowane turystyką (regionalną, weekendową oraz kilkudniową), poszukujące nowych miejsc oraz osoby ceniące aktywne formy spędzania czasu. Według organizatorów targi odwiedza corocznie około 15 tysięcy osób.

Stoisko promocyjne obsługiwał dyrektor Wydziału Promocji, Kultury i Sportu Wiesław Dzierżba oraz pracownik Wydziału – Jarosław Hajndrych. Prezentowana oferta Karkonoszy podczas trzydniowych targów cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Największą popularnością cieszył się informator turystyczny o atrakcjach regionu będący efektem współpracy gmin, miasta Jeleniej Góry i powiatu oraz folder miasta Karpacza, który przedstawia propozycję aktywnego spędzania czasu. Odwiedzający chętnie sięgali również po mapę regionu Karkonoszy. Wśród odwiedzających dało się słyszeć opinie, że nasz region jest nowym kierunkiem podróży mieszkańców Śląska, do czego przyczynia się dogodny dojazd oraz bogata oferta turystyczna.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Współpraca z powiatem Bamberg

8 czerwca 2018 roku w Scheßlitz w partnerskim Powiecie Bamberg (Niemcy, Bawaria) miała miejsce po raz pierwszy wspólna konferencja Rad Powiatowych Powiatów Jeleniogórskiego i Bamberg. Przebieg konferencji oraz konstrukcję roboczych grup dyskusyjnych przygotowano zgodnie z prośbą radnych z naszego powiatu. Radni wybrali trzy obszary, które zostały dokładnie przedyskutowane w grupach roboczych: polityka pro senioralna, polityka pro młodziężowa i turystyka. W dyskusji aktywnie wzięli udział Starosta Jeleniogórski Anna Konieczńska, Przewodniczący rady Powiatu Jeleniogórskiego Eugeniusz Kleśta, Starosta Powiatu Bamberg Johann Kalb, Wicestarosta Powiatu Bamberg Johann Pfister oraz wszyscy obecni radni powiatowi z polskiej i niemieckiej strony. Zaproponowano wiele zagadnień, także tych problematycznych jako platformę do jeszcze efektywniejszej współpracy pomiędzy samorządowcami mając na względzie podwyższenie standardu życia mieszkańców obu regionów. Jest to główny powód tworzenia nowej formy partnerstwa z udziałem osób reprezentujących opinie i potrzeby społeczności lokalnych, którymi są radni powiatowi. Oprócz tego w trakcie dwudniowego pobytu nasza delegacja mogła zapoznać się dokładnie ze strukturą administracyjną w Kraju Związkowym Bawarii, placówkami opieki nad ludźmi starszymi i młodzieżą oraz zakładem budżetowym starostwa w Bambergu odpowiedzialnym za modernizację i utrzymanie dróg powiatowych. Wizytę uznano za początek kooperacji polskich i niemieckich radnych powiatowych w kierunku usprawnienia pracy samorządów w celowo wybranych tematach dotyczących społeczeństwa danego regionu.

Współpraca z Regionem Miast Aachen

Targi Euregio Wirtschaftsschau Aachen

W ramach wieloletniej współpracy Powiatu Jeleniogórskiego i Regionu Miast Aachen (Północna Nadrenia-Westwalia) w dniach 2-4 marca 2018 roku nasz powiat prezentował swoją ofertę na międzynarodowych targach konsumenckich Euregio Wirtschaftsschau Aachen 2018. W tym roku jednak oferta naszego regionu została rozbudowana o prezentację wyrobów regionalnych oznakowanych naszą marką regionalną. Od 2017 roku nasz powiat wspólnie z lokalną grupą działania Fundacją „Partnerstwo Ducha Gór” są partnerami w projekcie realizowanym w programie LEADER razem z Regionem Miast Aachen i Stowarzyszeniem „Eifel”, którego tematyką jest promocja i wykorzystanie marek regionalnych w celu intensyfikacji rozwoju regionu. Partnerzy postanowili w tym roku zaprezentować na tych licznie odwiedzanych przez gości z Niemiec, Holandii i Belgii targach przykładową ofertę produktów regionalnych z Karkonoszy. W ten sposób odwiedzający targi goście mieli okazję zapoznać się nie tylko z rozbudowaną ofertą turystyczną naszego regionu, ale także z szeroką paletą produktów naszych lokalnych przedsiębiorców. Naturalnie nie było możliwe zaprezentowanie wszystkich produktów z Karkonoszy ze względu na ograniczone możliwości techniczne, ale i tak nasza oferta cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem zarówno gości jak i przedstawicieli mediów lokalnych. Według źródeł udostępnionych przez organizatorów w ciągu trwania prezentacji Karkonoszy targi Euregio Wirtschaftsschau Aachen 2018 odwiedziło około 20 tys. gości. Stoisko promocyjne obsługiwali pracownicy Wydziału Promocji, Kultury i Sportu Anna Wróbel i Jarosław Hajndrych, wspierani przez prezesa LGD Partnerstwo Ducha Gór Dorotę Goetz.

Wizyta grup roboczych z powiatu jeleniogórskiego

W dniach 21 do 24 września 2018 roku miała miejsce wizyta w tematycznych grupach roboczych delegacji Powiatu Jeleniogórskiego w partnerskim Regionie Miast Aachen (Północna Nadrenia – Westwalia, Niemcy). W skład delegacji Powiatu Jeleniogórskiego weszli pracownicy administracji powiatowej na czele ze Starostą Jeleniogórskim Anną Koniecznyńską, radni powiatowi na czele z Przewodniczącym Rady Powiatu Jeleniogórskiego Eugeniuszem Klestą, przedstawiciele szkół, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorcy z terenu powiatu.

Bazując na obowiązującej już od 28 lat oficjalnej Umowie o Partnerstwie i Współpracy pomiędzy Powiatem Jeleniogórskim i Regionem Miast Aachen oraz biorąc pod uwagę jej wieloletni i perspektywiczny charakter partnerzy opracowali system usprawniający ustalenia i przebieg współpracy. Jego ważnym elementem są funkcjonujące od 14 lat wizyty w tematycznych grupach roboczych. Wymiana w tej formie ma charakter cykliczny tzn. partnerzy spotykają się roboczo co 2 lata raz w Powiecie Jeleniogórskim, raz w Regionie Miast Aachen. Polsko-niemieckie tematyczne grupy robocze są bardzo sprawnym instrumentem zwiększającym efektywność kooperacji samorządów Polski i Niemiec oraz określającym jej kierunki na przyszłość. W grupach omawiane są tematy współpracy sygnalizowane przez partnerów jako ważne i potrzebne, forma współpracy oraz terminy wymiany w danej dziedzinie na kolejne 2 lata. Zadaniem tej wymiany jest pogłębienie i intensyfikacja współpracy pomiędzy regionami w konkretnych obszarach oraz możliwości pozyskiwania środków na wymianę.

Podczas prac w grupach roboczych omawiane są także możliwości realizacji wspólnych, innowacyjnych lub też ciekawych i potrzebnych społeczności przedsięwzięć. Jednym z przykładów takich tematów może być np. Marka Regionalna. W tej tematyce Powiat Jeleniogórski, LGD „Partnerstwo Ducha Gór”, LGD „Eifel” i Region Miast Aachen realizują projekt z udziałem środków unijnych w programie LEADER pn „Promocja i rozwój marki regionu”.

W roku 2018 wizyta w grupach roboczych miała miejsce w Aachen. Partnerzy ustalili konieczność utworzenia następujących tematycznych grup roboczych: 1. Grupa Gospodarka - Ochrona Środowiska , 2. Grupa Oświata – w tym szkoły specjalne, 3. Grupa Turystyka i Kultura, 4. Grupa Socjalno- Społeczna, Młodzież i Seniorzy. Członkowie poszczególnych grup roboczych działających według własnych programów mieli okazję zapoznać się z niektórymi zakładami produkcyjnymi, produktami turystycznymi, odwiedzić szkoły w tym placówki szkolnictwa specjalnego oraz jednostki zajmujące się młodzieżą i osobami starszymi. Każdy z czterech polsko-niemieckich zespołów roboczych oprócz wymiany wiedzy mógł podczas pobytu opracować 3 zadania, które obie strony realizować będą w latach 2018-2020. Ten wspólnie opracowany system organizacji współpracy okazuje się być najskuteczniejszym, gdyż przy jednym stole spotykają się fachowcy i osoby decyzyjne określając ważne i nurtujące mieszkańców obu regionów rzeczy z obszaru społeczno-gospodarczego.

Rezultaty prac poszczególnych zespołów tematycznych zostały zaprezentowane i omówione podczas konferencji prasowej w obiekcie poindustrialnym ENERGETIKON w mieście Alsdorf, która miała miejsce w dniu 23 września. Na zakończenie pobytu polskiej delegacji, podczas spotkania podsumowującego prace obie strony ponownie, oficjalnie zadeklarowały wolę dalszej efektywnej i perspektywicznej współpracy.

Współpraca z regionem miast Aachen owocuje także corocznymi przyjazdami grup mieszkańców z partnerskiego powiatu, mającymi na celu poznanie powiatu jeleniogórskiego podczas 3-5 dniowych pobytów w naszym regionie.

Współpraca z miastem Jablonec nad Nysą

Międzynarodowe Targi Turystyczne Euroregion Tour 2018 w Jabloncu nad Nysą

W dniach 16-17 marca odbyła się XVIII edycja Międzynarodowych Targów Ruchu Turystycznego Euroregion Tour 2018 w Jabloncu nad Nysą. Jak co roku organizatorzy zapewnili odwiedzającym wiele atrakcji m.in.: wykłady ekspertów, degustacje regionalnych produktów, festiwal filmowy. Głównym założeniem targów jest przedstawienie możliwości spędzania wolnego czasu oraz zapoznanie z nowościami turystycznymi. Wśród wystawców można było spotkać m.in.: Park Miniatur z Kowar oraz regionalnych producentów z Karkonoszy. Powiat Jeleniogórski prezentował swoją ofertą turystyczną na wspólnym stoisku z miastem Jelenia Góra. Stoisko Powiatu wspierane było przez informatora Kowar a prezentowana oferta cieszyła się sporym zainteresowaniem. Odwiedzający często pytali o trasy rowerowe w naszym regionie. Największym zainteresowaniem wśród materiałów promocyjnych cieszył się Przewodnik Turystyczny, materiały z Karpacza (Przewodnik, folder

Karpacz aktywnie, kolorowanki dla dzieci), mapa Karkonoskiego Parku Narodowego oraz Informator Turystyczny o atrakcjach naszego regionu. Należy odnotować bardzo duże zainteresowanie naszym regionem przez odwiedzających stoisko. Wśród wielu wymienionych atrakcji czy obiektów zainteresowaniem cieszył się szlak Karkonoskiego Parku Narodowego po stronie polskiej oraz trasy na Polanie Jakuszyckiej, zarówno zimowe jak i letnie. Dzięki partnerstwu powiatu jeleniogórskiego z miastem Jablonec nad Nysą stoisko promocyjne zostało udostępnione nieodpłatnie.

Wystawa szkła i biżuterii „Krucze Piękno”

W dniach 09-12 sierpnia 2018 r. powiat jeleniogórski uczestniczył w wystawie szkła i biżuterii „Krucze Piękno” w Jabloncu nad Nysą. Już po raz siódmy miłośnicy szkła i biżuterii mogli podziwiać wystawę, w której producenci zaprezentowali swoją bogatą ofertę. Wystawie towarzyszyły liczne imprezy, między innymi pokaz mody biżuterii „Made in Jablonec”, na których modelki zaprezentowały biżuterię znanych i cenionych producentów biżuterii. Wszystkie te atrakcje przyciągnęły licznych odwiedzających. Na stoisku promocyjnym Powiat Jeleniogórski zaprezentował zwiedzającym atrakcje turystyczne, szlaki rowerowe i piesze oraz walory krajoznawcze naszego regionu. Odwiedzający mogli zapoznać się z Przewodnikiem turystycznym Karkonosze, Informatorem turystycznym oraz licznymi materiałami promocyjnymi dostarczonymi przez gminy. Największym zainteresowaniem cieszyły się materiały promocyjne miasta Karpacza oraz miasta Kowar. Dzięki partnerstwu powiatu jeleniogórskiego ze Związkiem Szkła i Biżuterii stoisko promocyjne zostało udostępnione nieodpłatnie.