

**UCHWAŁA NR XLIII/243/14
RADY POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO**

z dnia 2 października 2014 r.

w sprawie przyjęcia informacji: "Turystyka w powiecie jeleniogórskim"

Na podstawie art. 4 ust.1 pkt 8 oraz art. 9 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2013 r. poz 595 z późniejszymi zmianami), Rada Powiatu Jeleniogórskiego uchwala co następuje:

§ 1. Przyjmuje się informację: "Turystyka w powiecie jeleniogórskim", stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Jeleniogórskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

Rafał Mazur

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki. Informacja: "Turystyka w powiecie jeleniogórskim" ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Jeleniogórskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie jeleniogórskim, z uwzględnieniem działań w okresie od października 2013r. do sierpnia 2014r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Jeleniogórskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu jeleniogórskiego.

Załącznik do
Uchwały nr XLIII/243/14
Rady Powiatu Jeleniogórskiego
z dnia 2 października 2014r.

2014

Turystyka w powiecie jeleniogórskim



**Informacja na Sesję Rady Powiatu
Jeleniogórskiego**

Turystyka jest ważną częścią gospodarki Polski. Udział gospodarki turystycznej w PKB utrzymuje się na poziomie 5 – 6%, z zatrudnieniem szacowanym na ok. 760 tys. (4,7% ogółu pracujących), przy czym ok. 170 – 200 tys. osób zatrudnionych jest w działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi. Wpływy z przyjazdu cudzoziemców sięgają w Polsce rocznie 8 – 9 mld euro, z czego około połowa, to wpływy z tytułu przyjazdów turystów zagranicznych.

Gospodarka turystyczna w znacznym stopniu przyczynić się może do poprawy spójności gospodarczej, terytorialnej i społecznej Polski. Rozwój zrównoważony sektora turystyki wysokiej jakości stanowi jeden z kierunkowych priorytetów rozwojowych Unii Europejskiej. Rodzi to wyzwanie wzmocnienia potencjału gospodarczego i społecznego, sprzyjającego wzrostowi sektora turystyki, rozumianego jako element konkurencyjności gospodarczej regionów europejskich. Turystyka jest czynnikiem dywersyfikacji gospodarki, wywołującym zapotrzebowanie na wykwalifikowane kadry, innowacyjne usługi i nowoczesne narzędzia zarządzania (w tym ICT - Information and Communication Technologies) oraz badania i analizy wspierające zrównoważony rozwój gospodarczy oparty na turystyce. Wszystko to stwarza nowe możliwości ujęcia rozwoju turystyki jako części polityki regionalnej, wzmacniającej konkurencyjność danego terytorium.

Województwo dolnośląskie

Wizję rozwoju turystyki na terenie województwa dolnośląskiego do 2020 roku opiera się na inteligentnych specjalizacjach, których celem jest wzmacniania konkurencyjności, stanowiąc jednocześnie jeden z kluczowych czynników rozwoju regionalnego.

Takie podejście wymaga realizacji kompleksowych działań, skoncentrowanych w następujących obszarach priorytetowych:

1. konkurencyjność i innowacyjność,
2. nowoczesność systemu zarządzania turystyką,
3. kompetentność kadr dla turystyki,
4. traktowanie turystyki jako czynnika rozwoju regionalnego i lokalnego, zwiększającego spójność społeczną i gospodarczą.

Działania Powiatu Jeleniogórskiego ściśle wpisują się w te priorytety. Sprzyjać temu będzie przystąpienie do sieci współpracy z branżą turystyczną w ramach tworzonego Karkonosko-Izerskiego Klastra Turystycznego.

Klaster ma na celu utworzenie platformy współpracy przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego, organizacji sfery naukowo-badawczej oraz wszystkich osób i instytucji zainteresowanych rozwojem gospodarki turystycznej w Regionie Karkonosko-Izerskim, w szczególności poprzez kompleksową promocję Regionu oraz kreowanie innowacyjnych produktów turystycznych.

W ramach Klastra skoordynowane zostaną cele i środki w zakresie udziału w regionalnych, krajowych i transgranicznych inicjatywach oraz tworzenia nowych, atrakcyjnych i konkurencyjnych produktów turystycznych.

Rozwój turystyki za sprawą tworzenia sieci klastrowych i wsparcia kooperacji podmiotów przyczynić może się do efektywniejszego wykorzystania potencjału turystycznego w regionie.

Docelowym, długoterminowym oczekiwanym efektem działania podmiotów skupionych w Kłastrze będzie:

- wzrost udziału produktów innowacyjnych w ofercie turystycznej regionu,
- rozwój markowych produktów turystycznych i atrakcji turystycznych,
- podnoszenie jakości usług i oferty przedsiębiorstw turystycznych,
- poprawa zdolności szybkiego i elastycznego reagowania na zmiany występujące na rynku turystycznym,
- zdobywanie nowych rynków zagranicznych dla sprzedaży regionalnych produktów,
- dostęp do środków pomocowych adresowanych do klastrów turystycznych

Potencjał turystyczny powiatu jeleniogórskiego pozytywnie wyróżnia nasz region na tle Polski. Sieć szlaków rowerowych i pieszych, różnorodna baza noclegowa, unikalne obiekty historyczne oraz mnogość różnorodnych imprez turystycznych, kulturalnych i sportowych, oferty turystyczne realizowane przez cały rok oraz wykwalifikowana kadra to nasze atuty.

Biorąc pod uwagę funkcję turystyczną, powiat jeleniogórski jest wyróżniającym się regionem w województwie dolnośląskim. Miernikiem jest np. liczba miejsc noclegowych przypadających na 100 mieszkańców. W przypadku powiatu jeleniogórskiego wynosi ona 219,8 i jest czterokrotnie wyższa niż np. w powiecie kłodzkim. Także w przypadku przyjazdów turystów zagranicznych powiat jeleniogórski zdecydowanie osiąga najwyższe noty.

W informacji przygotowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego - Studia nad rozwojem Dolnego Śląska - powiat jeleniogórski uplasował się w I grupie regionów o najwyższym poziomie mierników w dziedzinie turystyki.

To powoduje, że gospodarka turystyczna jest dominującą gałęzią w naszym regionie. Ma ona ogromny wpływ na dochody i rozwój gospodarczy powiatu. Jednak, aby osiągnąć sukces w tej dziedzinie nie wystarczy posiadanie jedynie bazy noclegowej oraz zapewnienie turystom innych usług.

Ważne jest, aby zachęcić turystów do odwiedzania regionu a do tego potrzebna jest odpowiednia promocja. Tylko dzięki niej jest szansa do zaistnienia na rynku turystycznym w kraju jak i zagranicą.

Kolejnym ważnym elementem w rozwoju turystyki jest tworzenie nowych atrakcji takich jak np. szlaki rowerowe, wyciągi i trasy narciarskie, organizowanie imprez cyklicznych, które z czasem będą kojarzone z naszym Powiatem oraz podnoszenie jakości oferowanych usług i ich rozszerzanie. Efektem końcowym takich działań będzie posiadanie wielu atrakcji, w których każdy odwiedzający nas turysta znajdzie coś dla siebie, co także może skłonić go do ponownego przyjazdu. W działaniach największy nacisk kładzie się na utrwalanie pozytywnego wizerunku regionu przyjaznego turystom oraz poprawie infrastruktury turystycznej.

KARKONOSKA INFORMACJA TURYSTYCZNA

Do zadań realizowanych przez Karkonoski Punkt Informacji Turystycznej na rzecz powiatu jeleniogórskiego należą:

1. udzielanie informacji turystycznych o obszarze powiatu jeleniogórskiego,
2. opracowywanie materiałów informacyjno-promocyjnych, przygotowywanie opisów atrakcji turystycznych powiatu jeleniogórskiego we współpracy z Wydziałem Promocji Turystyki i Sportu Starostwa Powiatowego w Jeleniej Górze,
3. współpraca z Punktami IT na obszarze powiatu jeleniogórskiego ,
4. aktualizowanie treści na stronie internetowej www.visitkarkonosze.com na podstawie danych przekazywanych przez gminy i miasta powiatu jeleniogórskiego,
5. obsługa promocyjna marki Karkonosze obejmująca:
 - a) promocję na serwisach społecznościowych Facebook poprzez:
 - publikację zdjęć i filmów,
 - promocję wydarzeń kulturalnych i turystycznych,
 - przeprowadzanie konkursów,
 - b) promocję medialną poprzez kreowanie wizerunku marki Karkonosze,
6. wsparcie organizacyjne i merytoryczne podejmowanych przez gminy powiatu jeleniogórskiego działań promocyjnych,
7. monitorowanie potrzeb turystów i doskonalenie ofert turystycznych powiatu jeleniogórskiego,
8. udział w targach i giełdach turystycznych na podstawie kalendarza imprez targowych w kraju i za granicą,
9. współpraca z organizacjami, stowarzyszeniami i przedstawicielami branży turystycznej z terenu powiatu jeleniogórskiego.

Siedzibą Karkonoskiej Informacji Turystycznej jest lokal położony na Placu Ratuszowym. Karkonoska Informacja Turystyczna prowadzi rejestr osób, którym udzielana jest informacja, co pozwala na prowadzenie badań i analiz statystycznych. I tak w okresie od 10.02.2014 r. do 30.06.2014 r. punkt KIT odwiedziło 6735 osób, w tym:

Polacy – 4892 osoby

Niemcy – 1382 osoby

Anglicy i Amerykanie – 204 osoby

Czesi – 164 osoby

Rosjanie i Ukraińcy – 27 osób

Inne narodowości – 66 osób (Francuzi, Holendrzy, Chińczycy, Włosi, Hiszpanie,

Bułgarzy, Słowacy oraz turyści z RPA)

REALIZACJA PROJEKTÓW UNIJNYCH.

Projekt pn. „**Karkonosze i Łużyce Górne – aktywnie przez cztery pory roku**” realizowany był w partnerstwie z Marketing Gesellschaft Oberlausitz Bautzen w latach 2011 - 2013 i został zakończony.

Było to największe przedsięwzięcie promocyjne realizowane przez Powiat Jeleniogórski, które obejmowało następujące działania:

- 1) promocja na targach turystycznych w Poznaniu, Dreźnie, Pradze, Jabloncu nad Nisou, Aachen, Berlinie, Löbau i Białymstoku
- 2) organizacja XV Międzynarodowych Targów Turystycznych TOURTEC w Jeleniej Górze,
- 3) wydanie 30.000 egzemplarzy przewodnika turystycznego po Karkonoszach i Łużycach Górnych,
- 4) zorganizowanie konferencji prasowych w Poznaniu i Berlinie,
- 5) produkcja i dystrybucja gadżetów promujących aktywny wypoczynek.

Działania te w znaczący sposób wpłynęły na umocnienie pozytywnego wizerunku wspólnego obszaru wypoczynkowego, zwiększenie ruchu turystycznego na obszarze Karkonoszy i Łużyc Górnych. Realizacja projektu była szeroko komentowana w mediach.

Doceniając wartość i jakość informacji zawartych w przewodniku „Karkonosze i Łużyce Górne – aktywnie przez cztery pory roku” zdecydowano na wznowienie jego wydania. Nowy przewodnik zawierać będzie wyłącznie informacje z terenu powiatu jeleniogórskiego oraz miasta Jeleniej Góry.

Środki finansowe zaoszczędzone dzięki realizacji Projektu przeznaczone zostały na działania w ramach promocji Marki Karkonosze.

MARKA "KARKONOSZE"

Kontynuowana jest kampania promocyjna, której celem jest rozbudzenie patriotyzmu lokalnego, stworzenie mody na Karkonosze i budowa silnej społeczności wokół regionu.

Pod wspólnym hasłem „Mam w sobie ducha gór” oraz przy wykorzystaniu logo Marki Karkonosze realizowane są różnorodne akcje i przedsięwzięcia promocyjne w regionie. Logo umieszczane jest na wydawnictwach promocyjnych publikowanych przez miasta i gminy regionu. Także stoiska promocyjne na targach i giełdach turystycznych znakowane są logiem Marki.

Aktywnie prowadzone są działania na portalu społecznościowym Marki Karkonosze facebook.com/VisitKarkonosze – każdego dnia zamieszczane są informacje, które mają zachęcić do przyjazdu na teren powiatu oraz udziału w atrakcyjnych imprezach sportowych, turystycznych i kulturalnych. Informacje te odbierane są przez kilka tysięcy osób każdego dnia.

Prowadzona jest także strona internetowa visitkarkonosze.com.

Należy zaznaczyć, że zarówno ilość zadań jak i ich zakres zależy będzie od ilości środków zgromadzonych na wspólną promocję przez Powiat Jeleniogórski oraz miasta i gminy powiatu w ramach Porozumienia o wspólnej promocji.

OBCHODY ŚWIATOWEGO DNIA TURYSTYKI

W 2013 roku po raz szesnasty odbyły się Karkonoskie Spotkania Turystyczne organizowane przez Powiat Jeleniogórski z okazji Światowego Dnia Turystyki. Spotkania są okazją do uhonorowania wyróżniających się osób i instytucji nagrodami Starosty Jeleniogórskiego - LICZYRZEPY.

W roku 2013 nagrody otrzymali:

- **Pałac na Wodzie w Staniszowie**

w kategorii "Najlepszy obiekt hotelarsko-turystyczny"

- **Robert Gudowski** - organizator ekstremalnych biegów

w kategorii "Najefektowniejsza promocja"

- **Karkonoskie Tajemnice z Karpacza**

w kategorii "Najlepszy produkt turystyczny"

- **Franciszek Gawor z Kowar**

w kategorii "Za całokształt działalności na rzecz turystyki"

- **Peter Timmermanns z Aachen**

w kategorii "Najlepsza promocja zagraniczna"

- **Marian Tyka z Siedlęcina**

w kategorii "Za kreatywność służącą kreowaniu atrakcyjnego wizerunku gminy przyjaznej turystyce w powiecie jeleniogórskim".

Spotkania połączone były z podsumowaniem sezonu turystycznego na Dolnym Śląsku i wsparte finansowo przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego. Współorganizatorem Spotkań był Oddział PTTK "Sudety Zachodnie" w Jeleniej Górze.

XVI MIĘDZYNARODOWE TARGI TOURTEC.

Po raz szesnasty zorganizowano Międzynarodowe Targi Turystyczne Tourtec.

Przez dwa dni - 9 i 10 maja, na Placu Ratuszowym w Jeleniej Górze można było zapoznać się z całoroczną, bogatą i kolorową ofertą turystyczną firm, miast, gmin i powiatów, biur podróży, organizacji i przedsiębiorstw z Polski, Czech, Holandii i Niemiec oraz po raz pierwszy z Francji i Włoch.

Różnorodne, z ciekawym wystrojem stoiska blisko 100 wystawców reprezentujących ponad trzysta podmiotów, w tym, m.in. Aachen, Bambergu, Jablonca nad Nisou, Liberca, regionu Benevento czy Eurodystryktu Saarmoselle oraz z powiatów partnerskich: Gryfickiego i Wolsztyńskiego cieszyły się niesłabnącym zainteresowaniem mieszkańców i licznych gości.

Targi odwiedziło ponad 13,5 tys. osób.

W ramach targów odbyło się także seminarium Europejskich Regionów Partnerskich pt. "Formy promocji regionu na podstawie porozumień lub programów współpracy partnerskiej". Seminarium zorganizowane było w ramach Projektu wspieranego z Programu Unii Europejskiej - Europa Obywatelek i Obywateli „GreKo –

Producenci wyrobów regionalnych zaprezentowali swoje produkty oraz wyroby regionalne. Atrakcją były degustacje potraw i przysmaków z domowej kuchni. Panie z Koła Gospodyń Wiejskich z Mysłakowic serwowały pyszne sery, pierogi i ciasta. Targom towarzyszyły pokazy oraz występy kapel ludowych i folkowych, wystąpiły zespoły folklorystyczne i taneczne.

REALIZACJA POROZUMIENIA W ZAKRESIE WSPÓLNEJ PROMOCJI.

W dniu 23 stycznia 2014 w Kowarach uroczystie podpisano Porozumienie określające szczegółowe warunki przekazania dotacji celowej z przeznaczeniem na realizację zadań bieżących w zakresie wspólnej promocji Gmin Powiatu Jeleniogórskiego, Miasta Jelenia Góra oraz Powiatu Jeleniogórskiego w roku 2014. Przy podpisywaniu Porozumienia uczestniczyły media, które zdały relację z tego wydarzenia.

W okresie od października 2013 do sierpnia 2014r. roku realizowano następujące działania:

- Wydano 30.000 egzemplarzy mapy atrakcji turystycznych w wersji polsko-niemieckiej,
- Wydano 55.000 egzemplarzy mapy atrakcji turystycznych w wersji polsko-angielskiej,
- Promowano region na targach w Berlinie, Pradze, Dreźnie, Jabloncu nad Nisou i Chorzowie. Oferty regionu cieszyły się bardzo dużą popularnością.
- uczestniczono w imprezie promocyjnej Wroclawska Majówka, podczas której udostępniono wspólnie wydaną mapę atrakcji turystycznych, która ukazała się w nakładzie 30.000 szt.
- kontynuowano działania na rzecz wizerunku regionu Karkonosze pod nazwą "Marka Karkonosze". Szczegółowe działania i ich efekty zawarte są w cyklicznych raportach, przesyłanych bezpośrednio do gmin,
- promowano region podczas Dni Morza w Świnoujściu,
- prowadzono akcję promocyjną na portalu społecznościowym pod hasłem "Mam w sobie ducha gór".

Działania realizowane w ramach Porozumienia z gminami koordynował Powiat Jeleniogórski.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Powiat Jeleniogórski w latach 2013-2014 jest partnerem projektu transnarodowego „GreKo – przygotowanie samorządów przygranicznych do Europy 2020 w dziedzinie oświaty i marketingu regionalnego” realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w Programie „Europa dla Obywateli”, *Działanie 1 – Aktywni obywatele dla Europy, Poddziałanie 1.2. – sieci miast partnerskich*. W roku 2014

utworzono Konsorcjum Greko na w ramach międzynarodowego zespołu koordynacyjnego pracy nad projektem.

W projekcie udział biorą samorzady i regiony partnerskie z Niemiec - Region Miast Aachen (Partner Wiodący), Powiat Bamberg, Czech – Miasto Jablonec nad Nysą, Belgii – DG Belgiens, Holandii – Parkstad Limburg, Francji - Eurodistrict SaarMoselle.

Projekt realizowany jest w latach 2013-2015. Kwota dla partnera Powiatu 24.000,00 EUR. Wniosek projektu został złożony do Agencji Wykonawczej ds. Oświaty, Audiowizualizacji i Kultury (EACEA) przy Komisji Europejskiej, Referat ds. Obywateli w Brukseli dnia 4 grudnia 2012 roku przez Partnera Wiodącego – Region Miast Aachen, Niemcy.

Celem projektu jest budowa „Sieci Partnerskiej” między regionami i miastami na podstawie Partnerstwa, które podkreśla silną więź i wolę do dalszego rozwoju zadań strategii poszczególnych regionów. Dzięki udziałowi Powiatu w projekcie można było zrealizować działania promocyjne, które prowadzimy od lat na rynku europejskim z udziałem środków UE.

W ramach projektu realizowany jest cykl tematycznych seminariów w obszarach oświaty i marketingu regionalnego; warsztatów, udziału w targach turystycznych, konsumenckich, pracy, imprezach sportowych.

W roku 2014 zaplanowano 13 wydarzeń w Europie i tak: udział powiatu w targach turystycznych „Euroregion Tour’2014” w Jabloncu nad Nysą, Czechy i w seminarium dot. marketingu regionalnego regionów przygranicznych. Partnerzy projektu Greko w tym powiat jeleniogórski zaprezentowali swoje regiony i oferty turystyczne na wspólnym stoisku promocyjnym, które cieszyło się dużym zainteresowaniem. Stoisko ‘europejskie’ dla partnerów zwiększyło integralność regionów i ludzi, ukazało europejską bliskość i jedność. Pozwoliło na prowadzenie wspólnych dyskusji, wymianę poglądów i doświadczeń choćby w zakresie promocji swoich Regionów. Zróżnicowanie regionów – kultur i obyczajów to zróżnicowane oferty i sposoby promocji. Integracja stoisk w odczuciu współpracy partnerskiej stała się poprzez promocję wizerunku swoich regionów promocją wizerunku wspólnej zjednoczonej Europy.

W dniach 14-16.03.2014r. partnerzy, w tym Powiat Jeleniogórski wzięli udział w targach konsumenckich „Wirtschaftsschau 2014” w Aachen, Niemcy gdzie powiat zaprezentował ofertę turystyczną, sportową i kulturalną regionu jeleniogórskiego. Tym samym aktywnie podtrzymywana jest i kontynuowana współpraca partnerska.

Międzynarodowe Targi Turystyczne TOURTEC’2014 organizowane w dniach 8-10 maja br. dofinansowywane zostały także w ramach środków projektu greKo. Targi zyskały nowych wystawców zagranicznych oraz bogatszą ofertę turystyczną promującą nowe regiony w Europie. Po raz pierwszy zaprezentowała się Holandia i Miasto Maastricht oraz francusko-niemiecki region przygraniczny Saar-Moselle. Dzięki udziałowi w targach tych wystawców poszerzono i uatrakcyjniono ofertę turystyczną a także umożliwiono nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z nowymi partnerami. Należy zaznaczyć, że oferty przygotowane przez Miasto Maastricht i region Saa-Moselle cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem.

Realizacja projektu i udział partnerów greKo pozwoliła na zaangażowanie młodzieży. Obecna była młodzież z Instytutu Edukacyjnego ROT-Lewenborgh

w Maastricht (Holandia), z Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych w Karpaczu, studenci Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, artyści-graficy z Aachen (Niemcy), zespoły muzyczne i taneczne z Powiatu Bamberg i Miasta Jablonec n/N. W ramach targów i projektu zorganizowano seminarium dot. „Form Promocji Regionu na Podstawie Porozumień lub Programów Współpracy Partnerskiej”.

W dniach 7-10.08.2014r. powiat jeleniogórski promował region i lokalnych producentów szkła i biżuterii oraz Muzeum Karkonoskie w Jeleniej Górze na Międzynarodowej Wystawie Szkła i Biżuterii „Krucze Piękno” w Jabloncu n/N w Czechach. Międzynarodowe stoisko Konsorcjum GreKo zostało bardzo pozytywnie odebrane przez odwiedzających i wpisano się jako nowatorski element marketingowy w promocję Europy w odniesieniu do integracji europejskiej państw, kultur i obyczajów. Taki format promocji pozwala na zbliżenie i poczucie jedności europejskiej w temacie wspólnego dialogu marketingowego instytucji odpowiedzialnych za działania promocyjne.

Wystawę odwiedziło ponad 6 tysięcy odwiedzających, powiat wydał ok. 3.000 szt. materiałów promocyjnych. W seminarium dot. „Historii i współczesności szkła i biżuterii i jego wpływu na rozwój turystyki w regionach przygranicznych” wzięło udział wielu ekspertów specjalizujących się lub reprezentujących instytucje, związki szkła i biżuterii. Ze strony polskiej prezentacji dokonała Pani Justyna Wierchucka - pracownik „Muzeum Karkonoskiego” w Jeleniej Górze. Powiat zapewnił medialność i promocję wydarzenia poprzez obecność TV Dami na miejscu imprezy.

KOORDYNACJA WSPÓŁPRACY OŚRODKÓW IT

Powiat Jeleniogórski od czasu nawiązania współpracy między Ośrodkami IT pełni funkcję inicjatora i koordynatora współpracy na bazie „Porozumienia o Współpracy i Przyjaźni między Powiatem a Miastem Jablonec nad Nisou Powiat Jeleniogórski” . Współpraca polega na wymianie przedstawicieli ośrodków IT z terenu powiatu jeleniogórskiego i miasta Jablonec nad Nisou. Dzięki temu pracownicy Ośrodków IT mają bezpośrednią możliwość wzajemnego zapoznania się z ofertami turystycznymi regionu a także wzajemnego poznania się.

W dniu 04.04.2014r. w ramach w/w Porozumienia Powiat Jeleniogórski wziął udział w spotkaniu z Przedstawicielami IT Jablonec n/N, którzy przebywali z wizytą w powiecie w dniach 03-04.04.2013r. Celem wizyty w ramach istniejącej współpracy między Ośrodkami Informacji Turystycznych powiatu i Miasta Jelenia Góra z IT Jablonec n/N w Czechach było zapoznanie się ze strukturą organizacyjną i charakterem pracy IT Kowary, wymiana doświadczeń, wspólna praca, możliwość bezpośredniej promocji u partnera zagranicznego.

W ramach wizyty IT Kowary przygotowało program atrakcji w tym zwiedzenie Sztolni Kowary, Parku Miniatur i Zabytków Dolnego Śląska, Starówki Kowarskiej. Na zakończenie wizyty przygotowano wizytę w siedzibie Związku Gmin Karkonoskich w Bukowcu w ramach której zwiedzono Pałac Bukowiec oraz obiekty atrakcji turystycznych Fundacji Doliny Pałaców i Ogrodów w tym Herbaciarni i Browaru. W Związku Gmin odbyła się Prezentacja Systemu informacji Turystycznej.

W ramach rocznych umów z przedstawicielami mediów lokalnych tj. TV Dami, Muzyczne Radio i Jelonka.com Wydział Promocji, Turystyki i Sportu prowadzi ścisłą współpracę i kampanię promocyjną z wszelkich wydarzeń inicjowanych przez Wydział i Powiat w kraju i za granicą. Współpraca polega na udziale mediów w wydarzeniach, opracowaniu materiałów lub dokumentów prasowych, realizacji wspólnych programów radiowych lub telewizyjnych, organizacji konferencji prasowych z udziałem mediów. Tym samym, na ścisłej i systematycznej wymianie informacji, kreując rzeczywisty wizerunek regionu w obliczu społeczności lokalnych w kraju i za granicą oraz zapewnienia jak najlepszej promocji regionu.

REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

W wyniku rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert, Zarząd Powiatu Jeleniogórskiego przyznał środki finansowe na następujące zadania:

„Organizacja masowych imprez turystyczno – krajoznawczych dla dzieci i młodzieży”:

Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych Oddział "Ziemi Jeleniogórskiej"

W dniu 4 lutego 2014 roku podpisano umowę Nr 2/TiK/2014 na realizację zadania pn. „XL Jeleniogórski Rajd Młodzieży Szkolnej” – dofinansowanie w wysokości 4.000 zł „Organizacja i popularyzacja imprez turystyczno - krajoznawczych o charakterze powiatowym”:

Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddz. Sudety Zachodnie.

W dniu 30 stycznia 2014 roku podpisano umowę Nr 1/TiK/2014 na realizację zadania pn. „Organizacja masowych imprez turystyczno – krajoznawczych o charakterze powiatowym– kalendarz imprez PTTK 2014” – dofinansowanie w wysokości 10.000 zł.

Zadania są w trakcie realizacji.

WIZERUNEK SUBREGIONU KARKONOSZE I GÓRY IZERSKIE

Prowadzono badania ankietowe wśród turystów odwiedzających subregion Karkonoszy i Gór Izerskich. Są one cennym źródłem informacji na temat grup odwiedzających oraz ich opinii.

Respondenci przed wyjazdem poszukiwali informacji przede wszystkim wśród znajomych i w Internecie. Nierzadko przeglądali również foldery i ulotki reklamowe.

Turyści odwiedzający Karkonosze i Góry Izerskie korzystali w głównej mierze z samochodów, autokarów i autobusów kursowych, podróżowali przede wszystkim z rodziną i przyjaciółmi, rzadziej zaś w zorganizowanej grupie.

Z Karkonoszami i Górą Izerską kojarzyły się najczęściej:

- wypoczynek,
- Śnieżka
- piękne widoki,
- a wśród miast: Szklarska Poręba, Karpacz i Świeradów Zdrój.

Zwiedzanie i wypoczynek należą do głównych celów pobytu w Karkonoszach i Górach Izerskich - często wskazywano również na turystykę kwalifikowaną, jako na cel podróży.

Turyści bardzo często zatrzymywali się w hotelach, motelach, zajazdach i pensjonatach. Odwiedzający wskazywali również na kwatery prywatne i ośrodki wypoczynkowe.

Zdaniem respondentów najlepiej rozwinięte były turystyka piesza i rowerowa oraz narciarstwo.

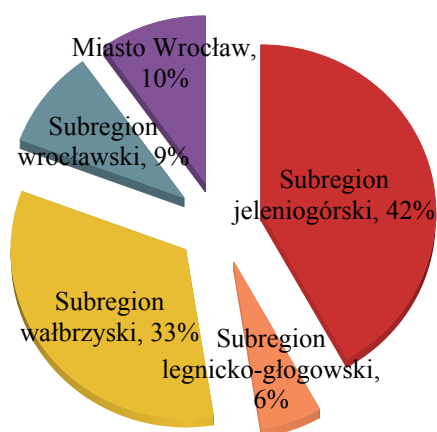
Większość turystów odwiedzających Karkonosze i Góry Izerskie przyjeżdża tu stale lub było już kilka razy, a wyjazdy organizowane są przede wszystkim indywidualnie, rzadziej zaś za pośrednictwem zakładu pracy, szkoły czy uczelni.

Zdaniem badanych do najciekawszych przejawów kultury w Karkonoszach i Górach Izerskich należą zamki piastowskie, pałace i zabytkowe uzdrowiska.

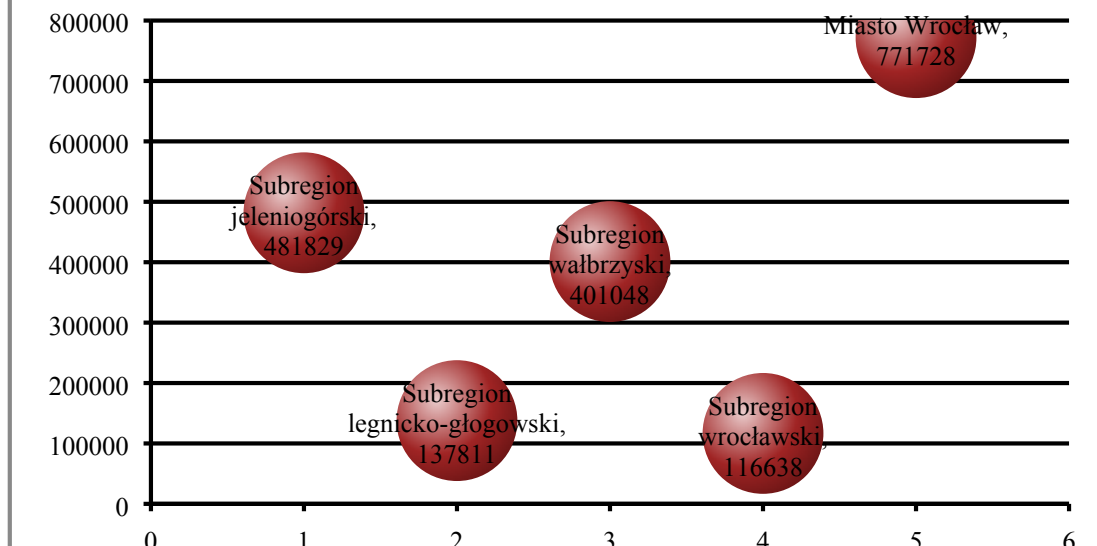
Poniżej prezentujemy dwa wykresy przedstawiające potencjał turystyczny regionu jeleniogórskiego na tle innych regionów województwa dolnośląskiego.

Dane źródłowe pobrano ze strony www.stat.gov.pl

Turystyczne obiekty noclegowe na Dolnym Śląsku w 2013 r.



Korzystający z noclegów ogółem I-XII 2013



Wyniki badań przeprowadzonych na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego są niezwykle cennym źródłem informacji dla Powiatu Jeleniogórskiego, Miast i Gmin oraz instytucji związanych bezpośrednio lub pośrednio z gospodarką turystyczną. Subregion jeleniogórski zdecydowanie dominuje zarówno pod względem potencjału jak i zagospodarowania turystycznego. Z tego też względu cenne są informacje pozwalające na ukierunkowanie działań promocyjnych oraz na ich zakres.

Dane statystyczne dostępne są na stronie Głównego Urzędu Statystycznego. Dotyczą one głównie wielkości i struktury bazy noclegowej oraz jej wykorzystania w latach 2012-2013. Niestety dane te nie są kompletne. Brak jest danych statystycznych odnośnie bazy agroturystycznej oraz tzw. pokoi gościnnych, a stanowi ona znaczący odsetek bazy ogółem. Dane nie obejmują także tzw. turystyki weekendowej i tranzytowej. Szacuje się, że ponad 60% osób przybywających na teren powiatu jeleniogórskiego nie korzysta z noclegu. Jest to ogólna tendencja dotycząca regionów położonych w pobliżu dużej aglomeracji.

W przypadku naszego regionu jest to Wrocław, z którego czas dojazdu w Karkonosze czy Góry Izerskie nie przekracza dwóch godzin. Tendencję tę potwierdzają badania zawarte w raporcie końcowym opracowania: „Badanie ruchu turystycznego na Dolnym Śląsku w ujęciu powiatowym i subregionalnym wg Aktualizacji Programu Rozwoju Turystyki dla Województwa Dolnośląskiego” zrealizowanego na zlecenie Departamentu Spraw Społecznych Urzędu Marszałkowskiego we Wrocławiu.

W roku 2013 wzrosła liczba osób, korzystających z oferty turystycznej regionu. Wciąż najczęściej wybieranym miejscem zakwaterowania są obiekty hotelowe, a najczęściej wykorzystywanym środkiem transportu samochody. Cele podróży częściej mają natomiast charakter wypoczynkowy/urlopowy. Większość turystów odwiedzających Dolny Śląsk w okresie 2013-2013 pozostawała na jego terenie na co najmniej jeden nocleg.

Dane te uzupełniono - w formie wykresu - o charakterystykę kierunków przyjazdów na teren powiatu jeleniogórskiego gości zagranicznych.

Zauważalna jest wyraźna tendencja wzrostu przyjazdów z większej niż dotychczas ilości krajów. Spowodowało to sytuację, że przyjazdy turystów z Niemiec już nie dominują tak, jak w latach poprzednich.

Wyraźny wzrost zanotowano w przypadku przyjazdu turystów z Rosji i Ukrainy.

Pozytywnym zjawiskiem jest tendencja wzrostowa zarówno w zakresie ilości obiektów noclegowych jak i wielkości ruchu turystycznego - ilość osób i ilość udzielonych noclegów.

W 2013 roku na terenie powiatu jeleniogórskiego funkcjonowało 458 obiektów noclegowych oferujących 26.185 miejsc o zróżnicowanym standardzie. Z obiektów tych skorzystało 743.551 osób, w tym 106.347 turystów zagranicznych. Łącznie udzielono im niemal 2,5 mln noclegów.

Obiekty noclegowe z roku na rok podnoszą jakość swoich usług, są modernizowane i przystosowywane do wymogów współczesnego turysty. Jako przykład takich działań można przytoczyć wyposażenie obiektów w zaplecze sportowo-rekreacyjne. I tak m.in.:

- boiskiem do koszykówki lub siatkówki dysponuje 64 obiektów,
- w 89 obiektach znajduje się sauna,
- 51 obiektów oferuje zabiegi SPA,

- 68 obiektów prowadzi wypożyczalnie sprzętu turystycznego (rowery, narty, łyżwy, rolki, kijki nordic walking)

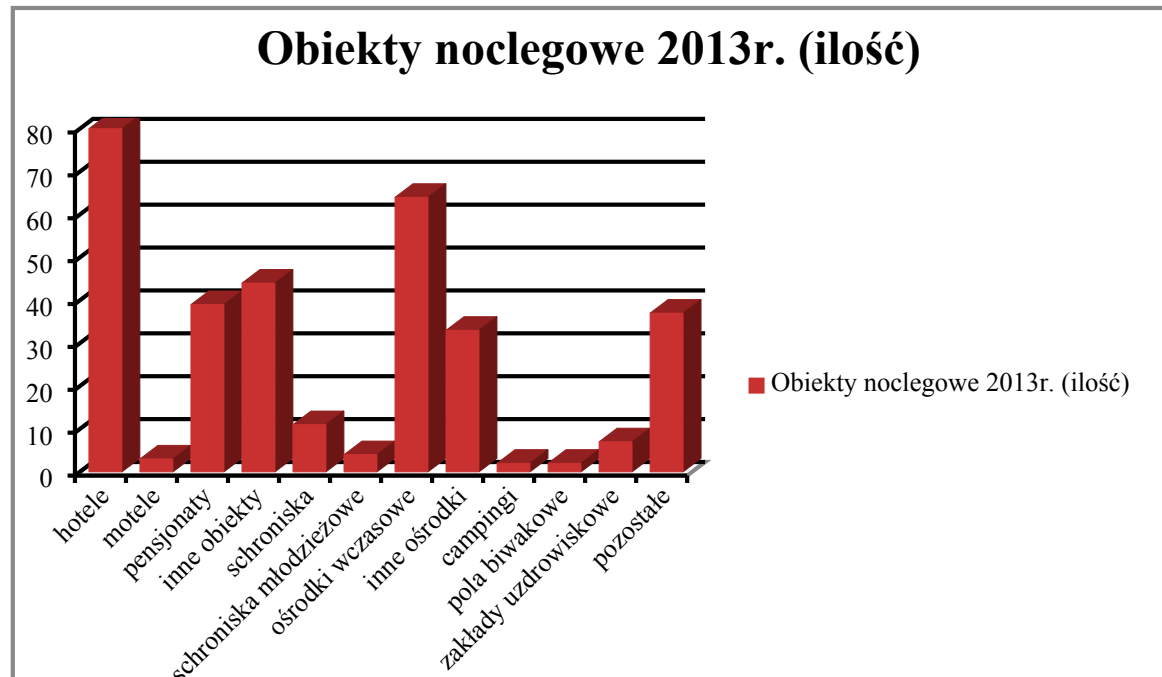
- w 62 obiektach znajduje się pokój zabaw dla dzieci.

Poprawia się także dostępność obiektów na cele konferencyjne:

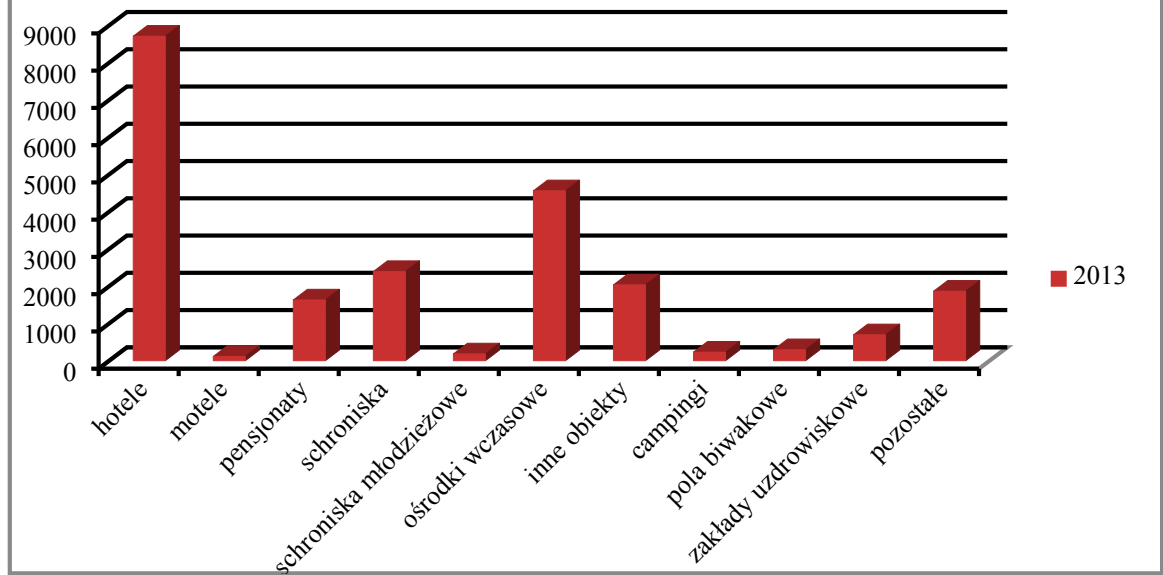
- 120 obiektów dysponuje odpowiednią salą konferencyjną wyposażoną w niezbędny sprzęt,

- 204 obiekty oferują własną sieć WiFi.

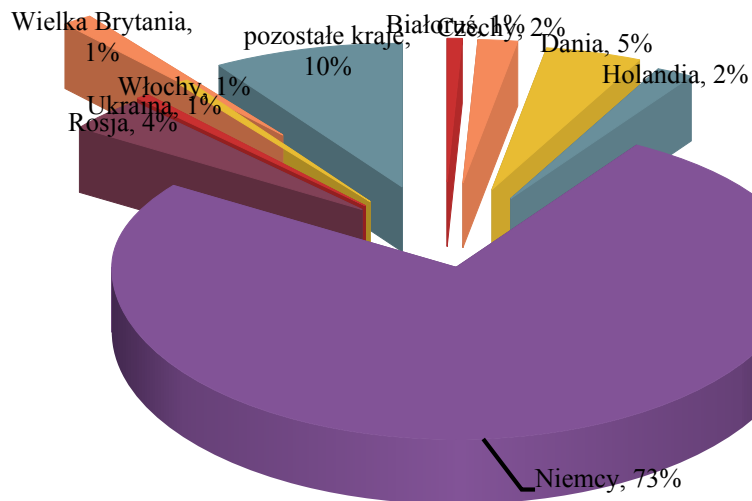
Łącznie na terenie powiatu jeleniogórskiego jest 16.685 miejsc w 224 salach konferencyjnych.



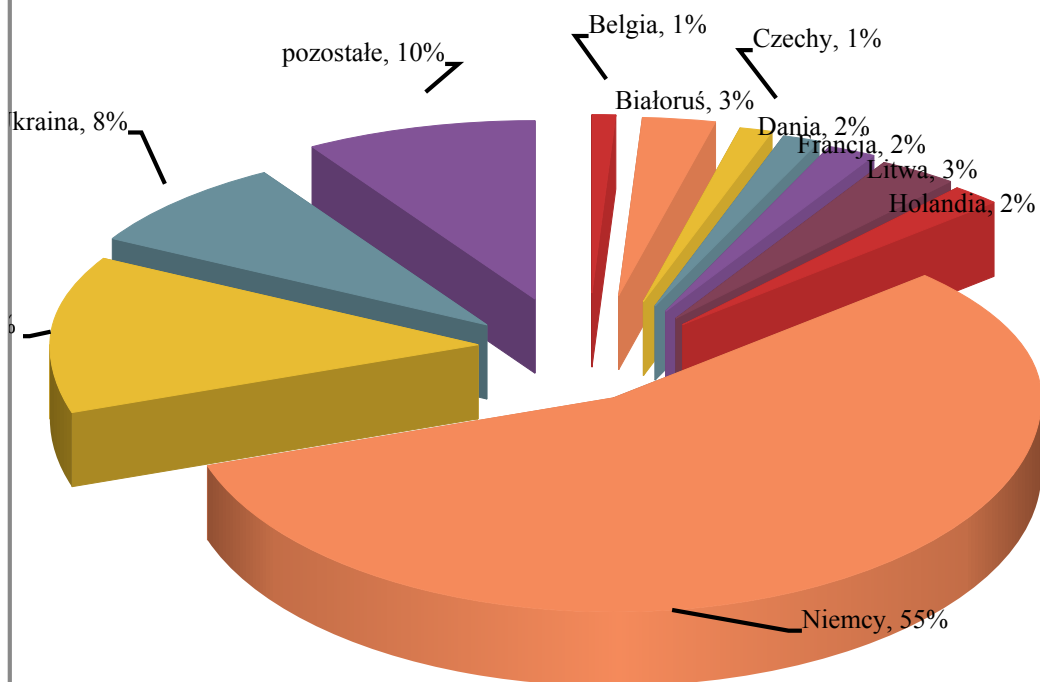
Miejsca noclegowe 2013r.



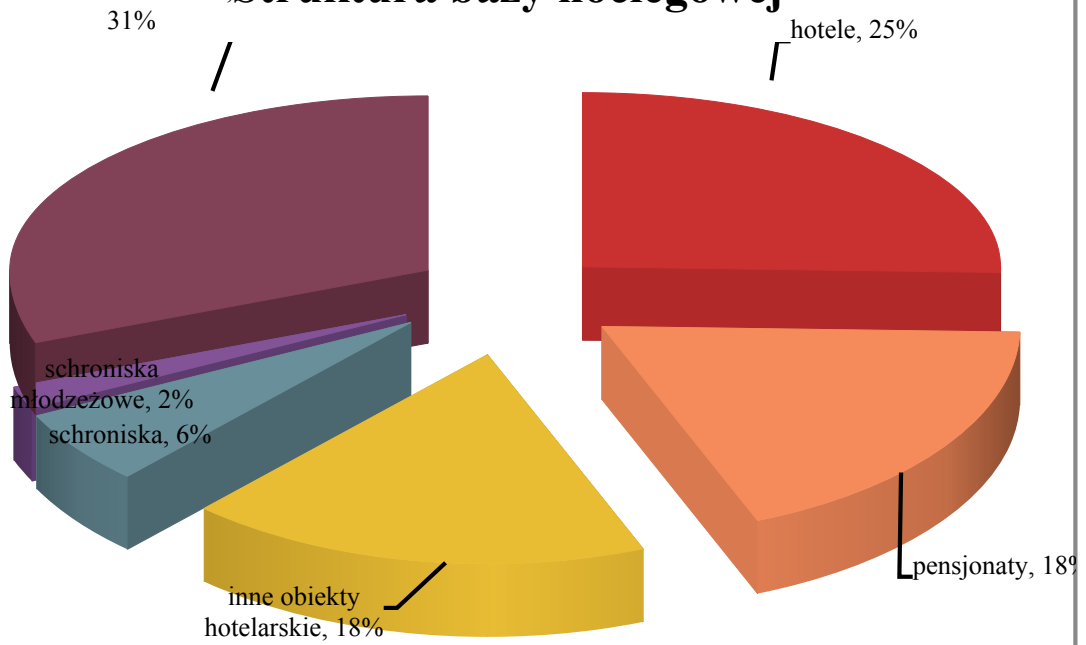
Turyści zagraniczni korzystający z noclegów 2012



Turyści zagraniczni korzystający z noclegów 2013



Struktura bazy noclegowej



PODSUMOWANIE

Turystyka w powiecie jeleniogórskim, mimo wielu trudności, które dotyczą całą branżę turystyczną rozwija się w dobrym kierunku. Powstają nowe atrakcje, które cieszą się popularnością wśród turystów - np. w Przesiece Ogród Japoński, a w Mysłakowicach Park Miniatur.

Problemem głównym powiatu jeleniogórskiego jest zwiększenie dostępności do atrakcji turystycznych i bezpieczeństwa podróżowania poprzez rozwój infrastruktury kolejowej, lotniczej i drogowej. Najważniejszymi odcinkami drogowymi wymagającymi pilnej rozbudowy są odcinki drogowe:

- Bolków - Jelenia Góra,
- Bolesławiec - Jelenia Góra,
- Legnica - Jelenia Góra.

Stan infrastruktury drogowej ma ogromny wpływ na rozwój turystyki oraz towarzyszącej jej bazy hotelowej. Bez rozwoju infrastruktury drogowej rozwój turystyki pozostaje daleko w tyle za potrzebami.

Kolejnym elementem, na który należy zwrócić uwagę, to podjęcie działań w zakresie pełnej i skoordynowanej promocji powiatu. Zakres promocji regionu zależy w głównej mierze od wysokości środków finansowych.

Profesjonalna **promocja regionu** wymaga sporych nakładów finansowych. Z roku na rok dysponujemy coraz mniejszymi środkami finansowymi gromadzonymi w ramach podpisywanego corocznie "Porozumienia o wspólnej promocji" z miastami i gminami powiatu jeleniogórskiego i miastem Jelenią Górą. Zwiększenie środków finansowych przekazywanych w ramach Porozumienia pozwoliłoby na realizację wielu działań promocyjnych, a także wydawnictw.