

Załącznik do

Uchwały Nr XXXVI/218/09

Rady Powiatu Jeleniogórskiego

z dnia 28 września 2009 roku

TURYSTYKA
W POWIECIE JELENIOGÓRSKIM

We współczesnym świecie turystyka jest jedną z najszybciej rozwijających się dziedzin życia, czynnikiem rozwoju kultury, wzajemnego poznania i działalności gospodarczej. Turystyka jest bardzo ważnym źródłem dochodów ludności wielu krajów i regionów o szczególnych walorach turystycznych.

Warunki krajobrazowe, przyrodnicze oraz unikatowe zasoby w skali kraju w połączeniu z bogatym dziedzictwem kultury materialnej stwarzają ogromną szansę na rozwój turystyki w powiecie jeleniogórskim. Umiejętne wykorzystanie oraz zagospodarowanie walorów naturalnych i antropogenicznych w połączeniu z systemowymi rozwiązaniami wspierania rozwoju turystyki może stanowić istotny czynnik sprzyjający wzrostowi gospodarczemu całego regionu.

Działania Powiatu w zakresie turystyki oparte są o Strategię Zrównoważonego Rozwoju Powiatu Jeleniogórskiego oraz Program Rozwoju Turystyki w Powiecie Jeleniogórskim przyjętym Uchwałą nr XXXII/196/2001 Rady Powiatu z dnia 3 lipca 2001 r.

Powiat Jeleniogórski przykłada dużą wagę do rozwoju gospodarki turystycznej regionu.

Turystyka jest ważną gałęzią gospodarki w regionie jeleniogórskim. Ma ogromny wpływ na dochody i rozwój gospodarczy Powiatu.

W działaniach największy nacisk kładzie się na utrwalanie pozytywnego wizerunku regionu przyjaznego turystom oraz poprawie infrastruktury turystycznej.

O atrakcyjności turystycznej powiatu świadczy dynamika wzrostu prywatnych przedsięwzięć inwestycyjnych. Powstają nowe hotele, modernizowane i przebudowywane są inne obiekty hotelarskie.

Jednak, aby osiągnąć sukces w tej dziedzinie nie wystarczy posiadanie jedynie bazy noclegowej oraz zapewnienie turystom innych usług. Ważne jest, aby zachęcić turystów do odwiedzania regionu a do tego potrzebna jest odpowiednia promocja. Tylko dzięki niej jest szansa do zaistnienia na rynku turystycznym w kraju jak i zagranicą. Kolejnym ważnym elementem w rozwoju turystyki jest tworzenie nowych atrakcji takich jak np. szlaki rowerowe, wyciągi i trasy narciarskie, organizowanie imprez cyklicznych, które z czasem będą kojarzone z naszym Powiatem oraz podnoszenie jakości oferowanych usług i ich rozszerzanie. Efektem końcowym takich działań będzie posiadanie wielu atrakcji, w których każdy odwiedzający nas turysta znajdzie coś dla siebie, co także może skłonić go do ponownego przyjazdu.

W Karpaczu trwają intensywne prace nad nowoczesnym, jednym z największych w tej części Europy centrum konferencyjno-wypoczynkowym. Będzie to hotel „Gołębiewski” - obiekt na ok. 1250 miejsc, z 29 salami konferencyjnymi (największa pomieści 2,5 tys. osób), kręgielnią, minigolfem, strzelnicą, sztucznym lodowiskiem, aquaparkiem z siedmioma basenami i centrum wellness. Całość ma kosztować ok. 350 mln zł. Budowa zakończy się za dwa lata, a powstanie ok. 500 miejsc pracy. Szacuje się, że inwestycja ta przyciągnie do miasta rocznie dodatkowo 300 tys. osób.



Obecnie kurort narciarski odwiedza około miliona osób.

Równocześnie z budową hotelu w kurorcie ma powstać nowa obwodnica centrum miasta, by ułatwić komunikację w związku z planowanym znacznym wzrostem ilości przyjazdów.

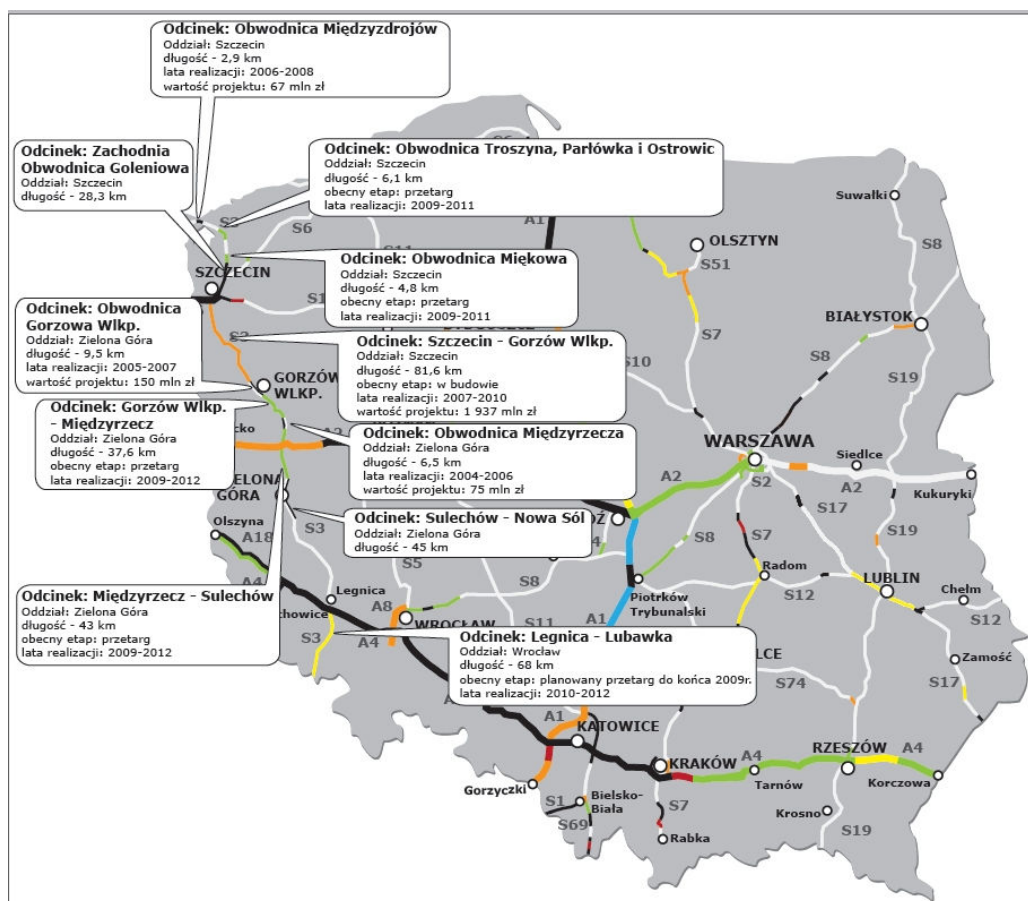
Ponadto w Karpaczu przy ul. Obrońców Pokoju 3 powstał Kompleks uzdrowskowo-wczasowy **SANDRA (Zalewski)** o kubaturze ok. 80.000 m³. Po całkowitym zakończeniu inwestycji obiekt dysponować będzie 554 miejscami noclegowymi i zapleczem rekreacyjnym dla 360 osób.

Cały teren nowego ośrodka obejmuje 3 ha, zagospodarowane tak, by efektywnie odpoczywać. Specjalnie w tym celu został przygotowany ogród zdrojowy z alejkami do spacerowania, miejscami do odpoczynku.

Na terenie gminy Podgórzyn w ostatnim etapie budowy jest **Hotel Lubowiński** na 200 miejsc noclegowych, z zapleczem odnowy biologicznej.

Powstanie nowoczesnych i w pełni wyposażonych w atrakcyjne oferty spędzenia wolnego czasu obiektów już pozytywnie wpływa na gestorów bazy noclegowej. Remontowane i odnawiane są hotele i pokoje gościnne, powstaje nowa bądź unowocześniana jest baza gastronomiczna.

Przed regionem stoi jeszcze wiele wyzwań. Za najważniejsze uznaje się potrzebę remontów dróg dojazdowych do powiatu jeleniogórskiego, ze szczególnym uwzględnieniem szybkich połączeń z Wrocławiem i Poznaniem oraz tworzenie i modernizację parkingów i punktów informacyjno-widokowych.



Budowana droga ekspresowa S3 pozwoli na szybkie i dogodne połączenie Ziemi Zielonogórskiej i Wielkopolski z Karkonoszami. Już w najbliższym czasie konieczne staną się więc takie działania promocyjne aby uwzględnić tę propozycję dotarcia w Karkonosze w materiałach promocyjnych i kampaniach reklamowych.

Turystyka, jak mało która dziedzina gospodarki, wrażliwa jest na sytuację polityczną i ekonomiczną kraju.

Mijający rok od ostatniej analizy turystyki w powiecie jeleniogórskim cechował się niestabilnym – z tendencją wzrostową - kursem euro, co znalazło swoje odbicie w zmniejszonej liczbie przyjazdów zarówno turystów krajowych jak i z zagranicy. Jest to niekorzystne zjawisko mające bezpośredni wpływ na wielkości środków finansowych zasilających budżety gmin tytułem opłat lokalnych.

Jednocześnie sytuacja ta wskazuje jak ważne są działania promocyjne kreujące wizerunek regionu jako miejsca przyjaznego i otwartego na gości.

PROMOCJA POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO

Działania promocyjne są priorytetowym celem realizowanym przez Wydział Promocji, Turystyki i Sportu.

W roku 2009 podpisane zostało kolejne porozumienie w sprawie szczegółowych warunków przekazania dotacji celowej z przeznaczeniem na realizację zadań bieżących w zakresie wspólnej promocji Miasta Jelenia Góra, Powiatu Jeleniogórskiego oraz gmin Powiatu Jeleniogórskiego. Koordynacji działań podjął się Wydział Promocji, Turystyki i Sportu.

Na realizację I etapu działań zostały wpłacone na konto Starostwa następujące kwoty:

1. Starostwo Powiatowe	– 9.000,00
2. Szklarska Poręba	– 9.000,00
3. Jelenia Góra	– 9.000,00
4. UM Karpacz	– 9.000,00
5. UM Kowary	– 7.500,00
6. UM Piechowice	– 2.000,00
7. UG Mysłakowice	– 3.000,00
8. UG Podgórzyn	– 2.750,00
9. UG Stara Kamienica	– 2.000,00 (100%)
10. UG Jeżów Sudecki	– 3.000,00 (100%)
11. UG Janowice Wielkie	– 1.000,00 (100%)
12. Łącznie	– 57.250,00

Całkowity budżet wspólnych działań w 2009 roku wyniesie 108.250,00 zł

W analizowanym okresie czasu zrealizowano wiele przedsięwzięć, których celem jest promowanie powiatu jeleniogórskiego jako miejsca, gdzie warto przyjechać na

wypoczynek przez cały rok. Są to nie tylko targi turystyczne, ale też imprezy okolicznościowe.

W pierwszym półroczu 2009 r. odbyło się 5 spotkań roboczych, na których omawiano bieżące zadania realizowane w ramach Porozumienia oraz wytyczano plany na najbliższy czas. Podejmowano także decyzje o zakresie promocji na poszczególnych imprezach.

Dotychczas zrealizowano następujące wspólne działania promocyjne:

- uczestniczono w promocji na targach w Dreźnie w dniach 30.01 – 01.02.2009. W ramach porozumienia zakupiono 9 m² powierzchni, opłacono noclegi informatorów oraz transport osób i materiałów promocyjnych,
- uczestniczono w promocji na targach ITB Berlin w dniach 11-15 marca 2009. W ramach wspólnych środków opłacono 6 m² powierzchni, noclegi 3 informatorów oraz transport osób i materiałów promocyjnych. Dodatkowo Miasto Jelenia Góra zakupiło z własnych środków 2m² powierzchni, co łącznie dało 8m² powierzchni stoiska, które znajdowało się w obrębie powierzchni wystawienniczej Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej.
- po wprowadzeniu niezbędnych korekt i poprawek uzgodnionych podczas spotkań roboczych, wznowiono folder promocyjny „Karkonosze – królestwo Ducha Gór”. Wydano 20.000 egzemplarzy folderu, którego nakład został podzielony proporcjonalnie do wkładu finansowego pomiędzy strony Porozumienia.
- w dniach 29 -30 maja uczestniczono w promocji w Galerii Dominikańskiej we Wrocławiu. Ze wspólnych środków pokryto koszt wynajmu powierzchni, transportu do Wrocławia oraz noclegu obsługi. Transport powrotny zapewniło Starostwo Powiatowe z własnych środków.
- na spotkaniu konsultacyjnym w dniu 19 lutego br. ustalono, że ze względu na wysokie koszty oraz niekorzystną zmianę lokalizacji, nie będziemy uczestniczyć w targach LATO w Warszawie.

**REALIZACJA ZADAŃ DOFINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW
EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO „Przekraczamy
Granice” – w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej
Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013**

W 2009 roku Powiat Jeleniogórski realizował trzy Projekty przygotowane przez Wydział Promocji Turystyki i Sportu w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Były to:

1. **Festiwal Tradycji Karkonoskich – TOURTEC’2009**, na który pozyskano 16.039,50 € z EFRR i 1.887,00 € z budżetu państwa. Wkład własny - **825,17 €**.
2. **10 lat Powiatu – podsumowanie współpracy transgranicznej – „Teraźniejszość i przyszłość”**, na który pozyskano 23.197,35 € z EFRR i 2.729,10 € z budżetu państwa. Wkład własny – **1.364,55€**.
3. **Promocja Tradycji Turystycznych Karkonoszy i Gór Izerskich**, na który pozyskano 45.221,20 €. Wkład własny do Projektu wyniesie **7.980,21 €**

Pierwsze dwa zadania zrealizowane były z funduszy Mikroprojektów, zaś trzeci będący w końcowej fazie realizacji z tzw. projektów dużych.

FESTIWAL TRADYCJI KARKONOSKICH TOURTEC’2009

Po raz jedenasty odbyły się Międzynarodowe Targi Turystyczne TOURTEC. W roku 2009 odbyły się one w konwencji Festiwalu Tradycji Karkonoskich – impreza odbyła się w dniach 8 -9 maja 2009r.

Patronat nad Festiwalem objęli: Minister Sportu i Turystyki, Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Prezydent Miasta Jeleniej Góra, Dolnośląska Izba Turystyki, Dolnośląska Izba Turystyki, Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze.

Festiwal Tradycji Karkonoskich TOURTEC odbył się na rynku jeleniogórskim z udziałem 93 wystawców w tym:

- 8 wystawców z Niemiec
- 9 wystawców z Czech ,
- 1 wystawca z Austrii,

- 75 wystawców krajowych.

Podczas dwóch dni targowych ekspozycje odwiedziło ponad 10.000 gości. Liczne pokazy i występy zespołów muzycznych i tanecznych były dodatkową atrakcją Festiwalu. Prezentowane były pokazy sztuk walk oraz akrobacje cyrkowe. Niewątpliwie największą atrakcją dla wystawców były loty szybowcem – przez dwa dni targów skorzystało z nich 70 osób. Publiczność miała także okazję do udziału w loterii „Tombola” - z główną nagrodą - wycieczką do Pragi.



Na stoiskach prezentowane były oferty wypoczynku jak również produkty regionalne takie jak miody, wędliny, rękodzieło oraz tradycje karkonoskie – stroje, obrzędy itp.

Podczas Festiwalu odbyło się seminarium ekologiczne przygotowane przez Park Narodowy z Eiffel, wspólne posiedzenie Parków Narodowych z Eiffel i Karkonoskiego, konferencja pt. "Promocja Tradycji Karkonoskich" oraz spotkanie Zarządu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej.

Fotoreportaż z Targów zamieszczony został na stronie

<http://www.starostwo.jgora.pl/foto/ftk/index.html>

W otwarciu Festiwalu wzięli udział m. in. Piotr Borys – Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego, Jerzy Pokój – Przewodniczący Sejmiku Województwa Dolnośląskiego, Petr



Tulpa – Burmistrz Miasta Jablonec nad Nisou, Elżbieta Zakrzewska - Przewodnicząca Komisji Rozwoju Turystyki, a także licznie zaproszeni samorządowcy, burmistrzowie oraz reprezentanci zaprzyjaźnionych miast i gmin z Niemiec i Czech. Dla wystawców zorganizowano spotkanie branżowe w Karpaczu.

Targi były szeroko nagłośnione w regionalnych mediach, jak również w ogólnopolskich pismach branżowych oraz w po czeskiej stronie Karkonoszy.

Zadanie zrealizowane zostało ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (za pośrednictwem Euroregionu Nysa) - **14027,83 €**, budżetu państwa **1650,33 €** oraz środków własnych **825,17 €**.

Łącznie budżet Festiwalu zamknął się kwotą **16503,33 €** tj. **70964,32 zł** (przy kursie 4,3 zł)

10 LAT POWIATU - PODSUMOWANIE WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ

Kolejnym przedsięwzięciem zrealizowanym ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego było podsumowanie 10-letniej współpracy z partnerem Czeskim – Miastem Jablonec nad Nisou oraz pozostałymi instytucjami i



samorządami z terenu pogranicza.

Realizacja Projektu polegała na organizacji festynu dla społeczeństwa pogranicza, na którym przedstawiony został dorobek i doświadczenia współpracy transgranicznej

jednostek samorządu po polskiej i czeskiej stronie ERN. Oprócz podsumowania, nadrzędnym celem było nawiązanie nowych kontaktów oraz wzajemne poznanie wszystkich partnerów Powiatu Jeleniogórskiego, a także wszystkich przedstawicieli z branży turystycznej i gospodarczej.

Ważnym elementem Projektu było seminarium, na którym uczestnicy, a przede wszystkim partnerzy projektu, zaprezentowali swoje osiągnięcia, wymienili się doświadczeniem oraz przedstawili plany na przyszłość. W seminarium, które odbyło się 12 czerwca 2009 r. w hotelu Skalny w Karpaczu wzięło udział blisko 70 osób – przedstawicieli polskiej i czeskiej strony Euroregionu Nysa.

Po seminarium odbyło się spotkanie branżowe, na którym była możliwość nawiązania kontaktów z przedstawicielami branży turystycznej i gospodarczej z terenu pogranicza i uhonorowania okolicznościowym dyplomem wyróżniających się w dziedzinie rozwoju turystyki. Dyplom otrzymał pierwszy Starosta Jeleniogórski – Ryszard Brol.

Realizacja projektu przyczyniła się do kontynuacji współpracy międzynarodowej oraz do wymiany doświadczeń z partnerem, a także do określenia

wspólnych planów na przyszłość. Podjęto decyzję o dalszej współpracy w zakresie realizacji wspólnych Projektów oraz wymianie informacji o podejmowanych działaniach.

Podczas festynu mieszkańcy pogranicza polsko-czeskiego mieli możliwość poznania swoich kultur, co pozwoliło na zwiększenie ich świadomości, przełamanie barier oraz nawiązania kontaktów. Odbył się kiermasz sztuki ludowej, a swoje wyroby zaprezentowali twórcy folklorystyczni z miast i powiatów partnerskich w tym z Miasta Jablonec oraz Powiatu Jeleniogórskiego. Ponadto podczas festynu odbyła się degustacja potraw regionalnych. Na scenie odbywały się także prezentacje miast i powiatów partnerskich wraz z pokazami produktów charakterystycznych dla swoich regionów. Na festynie mieszkańcy Euroregionu Nysa mogli posłuchać występów zespołów folklorystycznych oraz muzyczno-tanecznych z Polski i Czech.

Kolejnym etapem było zaprezentowanie uczestnikom Projektu walorów pogranicza polsko-czeskiego podczas zorganizowanego przejazdu studyjnego wraz z odwiedzeniem strategicznych miejsc do inwestycji na pograniczu polsko-czeskim.

PROMOCJA TRADYCJI TURYSTYCZNYCH KARKONOSZY I GÓR IZERSKICH

Powiat przygotował realizację zadania, które nigdy dotychczas nie było podejmowane. Przypomnienie źródeł i tradycji wędrowania po Karkonoszach i Górach Izerskich

Głównymi działaniami realizowanymi w ramach Projektu była promocja Karkonoszy i Gór Izerskich na Targach Euregio Wirtschaft w Aachen, Podlaskich Targach Turystycznych w Białymstoku oraz Targach Euroregion Tour w Jabloncu nad Nysą. Na wszystkich wymienionych imprezach aranżacja stoisk promocyjnych przedstawiała tradycyjne formy wypoczynku w Karkonoszach i Gór Izerskich. Stoiska zawierały elementy przedstawiające tradycje turystyczne pogranicza polsko – czeskiego tj. miniatury lektyk, sani rogatyh a także elementy walońskie takie jak: kubki, kamienie, wisioriki, certyfikaty itp. Informatorzy obsługujący stoiska promocyjne ubrani byli w stroje walońskie. Głównym elementem aranżacji stoisk promocyjnych był stelaż obrazujący tradycje turystyki Karkonoszy i Gór Izerskich (wielkoformatowe zdjęcia). Wydano również ulotkę informującą i promującą

realizowany Projekt i źródłach jego finansowania w trzech językach (polskim, czeskim i niemieckim). Na stoiskach promocyjnych dostępne były materiały z ofertą wypoczynku i wędrówek Karkonoszy i Gór Izerskich.

Targi Konsumentkie Euroregio Wirtschaft w Aachen.



W dniach 7 – 10 marca 2009r. Powiat Jeleniogórski uczestniczył w prezentacji oferty turystycznej na targach konsumenckich EUREGIO WIRTSCHAFT w Aachen w Niemczech, w ramach współpracy z Powiatem Aachen.



Zadanie było realizowane w ramach Projektu dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego „Promocja Tradycji Turystycznych Karkonoszy i Gór Izerskich“. W związku z tym w ofercie Powiatu Jeleniogórskiego dominowały elementy tradycji turystycznych regionu.

Rozprowadzano materiały promocyjne o naszym regionie, a wystrój stoiska i ubiór obsługi nawiązywał do celów projektu. Obsługa ubrana była w stroje walońskie, na stoisku zaprezentowano repliki sani rogatych i lektyk nawiązując do dawnych sposobów wędrowania po Karkonoszach i Górach Izerskich. Dodatkowo stoisko urozmaicone było elementami kultury walońskiej – kamienie, wisiorki, ceramika. Do aranżacji stoiska wykorzystano wykonaną ze środków Projektu specjalną ścianę promocyjną. Dzięki tak niecodziennej prezentacji zanotowano bardzo duże zainteresowanie ofertą wypoczynku na terenie powiatu jeleniogórskiego.

Podlaskie Targi Turystyczne.

Już po raz trzeci Powiat Jeleniogórski prezentował oferty turystyczne na Podlaskich Targach Turystycznych w Białymstoku.

Targi skierowane były do regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, touroperatorów, gestorów bazy noclegowej, przewoźników, agentów turystycznych, twórców ludowych i producentów produktów regionalnych, stowarzyszeń i samorządów, państw sąsiednich (Litwa, Białoruś) którym zależy na promocji turystycznej własnego państwa, regionu i firmy. Honorowy patronat nad targami objęli Marszałek Województwa Podlaskiego, Wojewoda Podlaski, Prezydent Miasta Białegostoku, Starosta Powiatu Białostockiego, Polska Organizacja Turystyczna i Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

Promocja regionu realizowana była w ramach Projektu **PL.3.22/2.2.00/08.00673 „Promocja Tradycji Turystycznych Karkonoszy i Gór Izerskich.”**

Stoisko wyposażone było w stelaż promocyjny oraz gadzety kultury walońskiej. Prezentowane oferty cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem. Przeprowadzono wiele rozmów zarówno z przedstawicielami biur podróży i touroperatorami jak i osobami zainteresowanymi przyjazdem na wypoczynek.



Atrakcją był codzienny konkurs wiedzy o Karkonoszach połączony z losowaniem nagród. Nagrodą główną był pobyt weekendowy dla dwóch osób w hotelu „Tarasy Wang” w Karpaczu.

Euroregion Tour’2009 w Jabloncu nad Nysą.

Kolejnym działaniem promocyjnym realizowanym w ramach Projektu „Promocja Tradycji Turystycznych Karkonoszy i Gór Izerskich” był udział dniach 19-21.03.2009 r. w targach turystycznych Euroregion Tour’2009 w Jabloncu nad Nysą w Czechach. Nasza oferta cieszyła się ogromnym zainteresowaniem odwiedzających. Targi odbyły się w Eurocentrum Jablonec n/N. gdzie udział wzięło ponad 50 wystawców. Stoisko powiatu było chętnie odwiedzane przez gości z Czech, i Niemiec, ogółem zanotowano ponad 4.000 odwiedzających targi. W trakcie targów odbyło się spotkanie Starosty Jeleniogórskiego z Burmistrzem i Wiceburmistrzem miasta Jablonec. Omawiano tematy współpracy ze szczególnym uwzględnieniem partnerstwa we wspólnych projektach realizowanych w ramach funduszy EWT.



WSPÓLPRACA MIĘDZYNARODOWA I KRAJOWA

Jesienny festyn Stowarzyszenia na Rzecz Odbudowy w Niemczech Wschodnich – INFRANEU w Berlinie.



W dniu 7 listopada 2008r. Powiat Jeleniogórski uczestniczył na zaproszenie Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Berlinie w jesiennym festynie Stowarzyszenia na Rzecz Odbudowy w Niemczech Wschodnich – INFRANEU . Spotkanie to odbyło się w pałacu Löwenpalais w dzielnicy Grunewald.

Impreza miała silne polskie akcenty, a Ambasada RP była współorganizatorem imprezy. Weźmie w niej udział ok. 400 osób reprezentujących kręgi władzy i biznesu Berlina oraz Brandenburgii i innych landów a także dziennikarze.

Imprezie przewodniczyli Ambasador RP w Niemczech – dr Marek Prawda oraz Minister Gospodarki Brandenburgii – U. Jungahanns.



Powiat Jeleniogórski aktywnie uczestniczył w spotkaniu poprzez prezentację oferty gospodarczej, inwestycyjnej i turystycznej. Furore zrobiły prezentacje kulturalne zespołu „Karkonosze” oraz degustacje wyrobów kulinarnych Zakładów Mięsnych „Niebieszczańscy” i restauracji „U Ducha Gór”.

Imprezę uświetnił występ popularnego w Polsce aktora Stefana Mellera

Powiat Jeleniogórski aktywnie współpracuje z regionami partnerskimi z Aachen, Bamberg i Jablonec nad Nisou.

W ramach tej współpracy w dniach 23-24 kwietnia 2009r. delegacja Powiatu Jeleniogórskiego uczestniczyła w wizycie partnerskiej w Aachen. Uczestnicy spotkania pracowali w grupach roboczych.

Promocja gospodarcza w Berlinie

W dniach od 2 do 3 czerwca 2009r. na zaproszenie Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Berlinie Powiat Jeleniogórski zaprezentował ofertę możliwości współpracy gospodarczej z partnerami z terenu Niemiec.

Trójstronna konferencja prasowa w Berlinie



Z udziałem Starosty Jeleniogórskiego odbyła się w dniu 12 marca br. konferencja prasowa, zorganizowana przez SGP Euregionu Nysa, poświęcona współpracy transgranicznej. Konferencja odbyła się w Centrum Konferencyjnym na terenie Międzynarodowego Kompleksu Targowego. W konferencji uczestniczyła Wiceminister Sportu i Turystyki Katarzyna Sobierajska oraz Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Rafał Szymtke, a także Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego Piotr Borys.

Podczas Targów ITB Powiat Jeleniogórski został wyróżniony jako jedyny Powiat w Polsce, Dyplomem za najlepiej przygotowany objazd studyjny dla dziennikarzy niemieckich.

PROMOCJA POWIATU POPRZEZ IMPREZY

Duże znaczenie dla rozwoju turystyki przykłada się do promocji poprzez organizację imprez kulturalnych, turystycznych, rekreacyjnych i sportowych o zasięgu zarówno lokalnym, jak i ogólnopolskim i międzynarodowym.

Od wielu lat utrzymuje się pozytywny trend zainteresowania turystów indywidualnych i grupowych pełnym i atrakcyjnym zagospodarowaniem czasu ich pobytu. Silna, już także w Polsce, tradycja wypoczynku w tzw. długie weekendy sprzyja krótkim i intensywnym podróżom turystycznym po kraju. Naturalnym rynkiem

przyjazdów w Karkonosze na taki właśnie wypoczynek jest Wielkopolska i Wrocław. W materiałach promocyjnych, spotach reklamowych, wywiadach medialnych podkreślany jest ten walor powiatu jeleniogórskiego. Hasło ***Aktywnie w Karkonoszach*** jest już szeroko znane w Polsce i za granicą. Świadczą o tym m.in. masowe przyjazdy turystów nastawionych na korzystanie ze szlaków rowerowych, wspinaczek górskich czy lotów na paraglajtach.

We wszystkich materiałach szczególną uwagę zwraca się na wskazywanie imprez promujących region. Wydane dwie gazetki promocyjne, zawierające wykaz najważniejszych imprez turystycznych, sportowych i kulturalnych odbywających się na terenie powiatu cieszyły się ogromną popularnością. W związku z tym podjęto decyzję o dodruku gazetki w trzech wersjach językowych (polska, niemiecka i czeska).

W roku bieżącym odbyły się na terenie powiatu m.in. następujące masowe imprezy:

- Bieg Piastów,
- Karkonoski Bieg Dzieci i Młodzieży,
- Mistrzostwa Polski w Skokach Spadochronowych,
- Festiwal Rowerowy Bike Action,
- Turniej Tenisowy "Skalny Cup",
- Targi Turystyczne TOURTEC,
- Giełda Piosenki Studenckiej i Turystycznej „Pod Ponurą Małą”,
- Dni poszczególnych miast i gmin,
- Rajd Karkonoski
- imprezy organizowane przez Zarząd Oddziału „Ziemi Jeleniogórskiej” Polskiego Towarzystwa Schronisk Młodzieżowych i Oddziału „Sudety Zachodnie” Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego.

Wymienione imprezy odbywają się od wielu lat na terenie powiatu jeleniogórskiego, mają swoich wiernych odbiorców. Jest to jednocześnie przyczynek do szerszej promocji regionu, jako miejsca atrakcyjnego, czynnego wypoczynku. Trzeba zwrócić uwagę, że imprezy organizowane przez PTSM mają również charakter edukacyjny i poznawczy.

Imprezy o randze krajowej i międzynarodowej gromadzą także wielu dziennikarzy. Jest to więc okazja do zaprezentowania oferty turystycznej regionu. Na podkreślenie zasługuje też fakt transmitowania przebiegu tych imprez w ogólnopolskich mediach - prasie, radio i telewizji.

W czasie imprez notuje się też zwiększoną ilość odwiedzin na stronach internetowych Powiatu i gmin.

Powiat Jeleniogórski przywiązuje dużą wagę do współpracy z organizacjami i stowarzyszeniami turystycznymi, w tym w szczególności z Oddziałem Polskiego Towarzystwa Schronisk Młodzieżowych i Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego. Wspierane są imprezy promujące aktywny wypoczynek w Karkonoszach.

W 2009 r. w budżecie Powiatu przeznaczono na ten cel 18.000 zł. Wspierane są takie imprezy Polskiego Towarzystwa Schronisk Młodzieżowych jak: XXV Piechowicki Rajd Działwy Szkolnej, etap regionalny XXXIX Ogólnopolskiego Konkursu Współzawodnictwa Szkolnych Schronisk Młodzieżowych, XXXV Jeleniogórski Rajd Młodzieży Szkolnej „Jeźów Sudecki’2009”.

Wśród imprez organizowanych przez Oddział PTTK „Sudety Zachodnie” ze środków Powiatu wspierane są: Relaks z Rowerem, 39 Rajd na Raty, 54 Ogólnopolski Rajd Narciarski „Karkonosze”, Marsze na Orientację, eliminacje Ogólnopolskiego Młodzieżowego Turnieju Turystyczno-Krajoznawczego, Międzynarodowy Rajd Wielodyscyplinowy „Bóbr-2009”, 30 Rodzinna Eskapada w Góry, Ogólnopolski Młodzieżowy Rajd Mineralogiczno-Geologiczny w Rudawach Janowickich, Finał Ogólnopolskiego Rajdu Motorowego „Szlakiem Klasztorów i Sanktuariów.

ZAŁOŻENIA DO PLANU PROMOCJI NA 2010 r.

Plan działań na rok 2010 będzie realizacją kolejnych zadań wynikających z programu Rozwoju Turystyki w Powiecie Jeleniogórskim. Dokumentem uzupełniającym będzie także Plan Rozwoju Lokalnego przyjęty Uchwałą Rady Powiatu Nr XXI/123/04 z dnia 30 lipca 2004. Zapisy tych dokumentów wyznaczają kierunki i zakres działań niezbędnych do dalszego rozwoju funkcji turystycznej naszego regionu.

Podobnie jak w latach poprzednich Powiat planuje kontynuację realizacji, wspólnych z gminami, zadań promocyjnych na rok 2010. Określone zostaną

szczegółowe zadania w zakresie promocji regionu na krajowych i zagranicznych giełdach i imprezach targowych, publikacja wydawnictw turystycznych oraz realizacja innych przedsięwzięć wpływających na utrwalenie pozytywnego wizerunku regionu, jako miejsca ciekawego i przyjaznego wypoczynku. Uszczegółowione zadania zostaną zawarte, po konsultacjach ze wszystkimi stronami, w stosownym Porozumieniu.

Szczególną rolę i rangę planuje się nadać kolejnej, dwunastej edycji targów turystycznych TOURTEC. Zwiększony zostanie zakres akwizycji i promocji imprezy w czasopiśmie branżowych. Targi już zostały docenione m.in. poprzez nadanie im wysokiej pozycji w rankingu targów odbywających się w Polsce.

Powiat wystąpi do Euroregionu Nysa z wnioskiem o dofinansowanie targów TOURTEC oraz oznakowania atrakcji turystycznych zlokalizowanych na terenie powiatu jeleniogórskiego. Wnioski te mieszczą się w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 -2013.

Oba projekty zakładają ścisłą współpracę z partnerem czeskim. Stworzona zostanie możliwość zaprezentowania nowych produktów turystycznych oraz oferty aktywnego wypoczynku. Szczególną rolę przykładać się będzie do stworzenia platformy nawiązywania nowych kontaktów między kontrahentami krajowymi oraz z terenu Niemiec i Republiki Czeskiej.

Promocja regionu na targach turystycznych nabiera innego niż dotychczas wymiaru. Ze względu na wysokie koszty, wynajmowane są znacznie mniejsze powierzchnie wystawowe. Rekompensowane to jest znaczną poprawą jakości merytorycznej materiałów informacyjnych. Wydawane foldery obejmują szerokie spektrum zarówno ofert turystycznych jak i obszarów. Sprzyja temu podpisanie przez Powiat wspólnego porozumienia z wszystkimi gminami regionu. W ten sposób w folderach zawarte są kompletne informacje.

Dodatkowo organizowane są konferencje prasowe na targach, a także przekazywane materiały do ośrodków IT w największych polskich miastach oraz do ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej za granicą.

Doceniając wagę współpracy partnerskiej oraz rosnące zainteresowanie czeskich turystów wypoczynkiem na terenie powiatu jeleniogórskiego, planowany jest udział Powiatu w kolejnej edycji tarów.

Dużą wagę przykładają się do promocji na stronach internetowych. Coraz więcej informacji przedstawianych jest na serwisach internetowych gmin i miast naszego powiatu. Na stronie Powiatu można znaleźć najważniejsze informacje turystyczne o powiecie, m.in. atrakcje, imprezy, wydarzenia, a także co warto odwiedzić. Uzupełnieniem naszego serwisu internetowego jest strona www.karkonosze.eu prowadzona przez Związek Gmin Karkonoskich i zawierająca wszechstronne i aktualizowane na bieżąco informacje przydatne dla turystów. Należy nadmienić, że bliźniacza strona prowadzona jest przez czeski związek Gmin.

Istotnym elementem rozwoju turystycznego Powiatu jest wspomniana na wstępie dostępność komunikacyjna dróg dojazdowych w Karkonosze. W wielu wystąpieniach podkreślano wagę modernizacji i budowy tych dróg. Niezbędne są inwestycje w rozwój sieci drogowej, modernizację linii kolejowych. Niewątpliwą zaletą naszego regionu jest całoroczna atrakcyjność. Dlatego bardzo ważne jest, aby możliwy był całoroczny dojazd do atrakcji turystycznych, ośrodków wypoczynkowych i tras narciarskich. Niezależnie od inwestycji konieczne jest przeznaczenie odpowiednich środków finansowych na zimowe utrzymanie istniejących dróg.

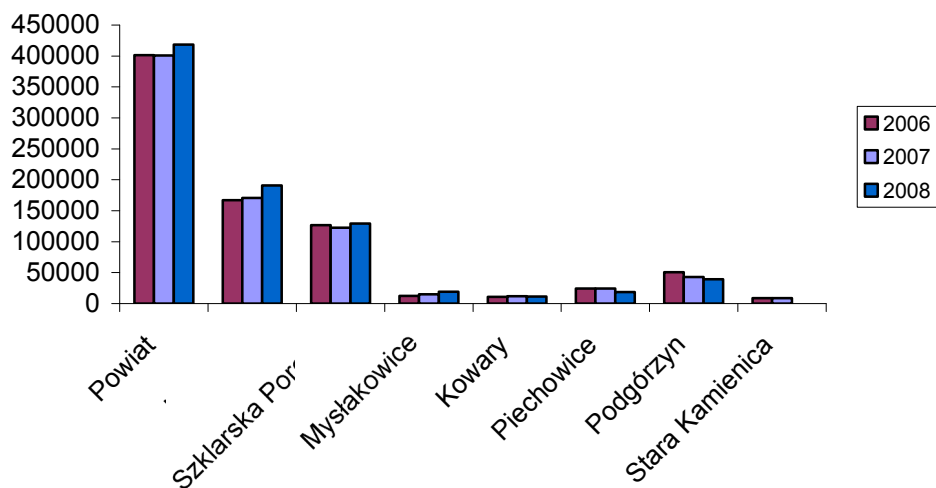
Ważnym elementem kreowania wizerunku powiatu jest przyznawanie dorocznych nagród, z okazji Światowego Dnia Turystyki – LICZYRZEP. Przyznawane przez Kapitułę, nagrody Starosty Jeleniogórskiego LICZYRZEPY, są wysoko cenione przez branżę turystyczną i osoby i firmy związane z turystyką pośrednio. Uroczyste wręczenie Nagród podczas Karkonoskich Spotkań Turystycznych ma swoją szczególną wymowę. Wyróżnione osoby czy firmy wiele zrobiły dla promocji powiatu jeleniogórskiego na arenach krajowych i zagranicznych. Propagowanie celów Nagrody oraz nagłośnienie medialne ich wręczenia przyczyniają się do jeszcze lepszego poznania regionu Karkonoszy, jako miejsca pełnego atrakcji turystycznych dostępnych na każdą kieszeń i przyjaznego odwiedzającym.

DANE STATYSTYCZNE DOTYCZĄCE POWIATU JELENIOGÓRSKIEGO.

Źródło: Urząd Statystyczny (www.stat.gov.pl)

Turyści w obiektach noclegowych 2006 – 2008

	2006	2007	2008
Powiat	401.202	400.810	418.541
Karpacz	166.977	170.917	190.672
Szklarska Poręba	126.937	122.374	129.063
Mysłakowice	12.504	14.818	19.130
Kowary	10.920	11.733	11.193
Piechowice	24.227	24.169	18.507
Podgórzyn	50.632	42.996	39.505
Stara Kamienica	9.004	8.803	10.471



Turystyczne obiekty zbiorowego zakwaterowania

2007

Obiekty	ogółem	Miejsca noclegowe		Korzystający z noclegów		Udzielone noclegi	
		ogółem	W tym całoroczne	ogółem	W tym turyści zagraniczni	Ogółem	W tym turyści zagraniczni
Województwo	720	469990	42684	2022808	507871	5268222	1309828
powiat	286	14878	14304	400810	38437	1333106	143915
Karpacz	147	6726	6468	175917	14616	589870	55536
Kowary	8	432	432	11733	561	36675	1645
Piechowice	7	483	483	24169	5989	64830	25669
Szklarska Poręba	88	4774	4694	122374	9175	427125	39045
Mysłakowice	8	380	372	14818	3572	29991	8736
Podgórzyn	27	1867	1639	42996	2287	170825	5712
Stara Kamienica	1	216	216	8803	2237	19790	7572
Jelenia Góra	31	2190	1810	69431	27152	200969	90283

Szczegółowa klasyfikacja obiektów turystycznych zbiorowego zakwaterowania 2007

	ogółem	Miejsca noclegowe		Korzystający z noclegów		Udzielone noclegi	
		ogółem	W tym całoroczne	ogółem	W tym turyści zagraniczni	ogółem	W tym turyści zagraniczni
HOTELE							
województwo	176	1580	15790	1105585	406439	2194042	901779
powiat	38	3434	3424	139825	30999	371986	115106
Karpacz	17	1571	1571	56962	10883	153619	41538
Piechowice	2	318	318	19772	5952	51776	25590
Szklarska Poręba	12	1009	1009	38783	6615	116297	27474
Mysłakowice	2	117	117	10437	3526	17010	8458
Podgórzyn	4	203	193	5068	1786	13494	4474
Stara Kamienica	1	216	216	8803	2237	19790	7572
PENSJONATY							
Województwo	46	1974	1936	45113	7532	153409	27779
Powiat	31	1254	1220	23228	1749	78758	8962
Karpacz	19	653	619	13436	794	40802	6524
Szklarska Poręba	10	536	536	9586	925	37110	5270

Mysłakowice	1	26	26	77	27	284	157
Podgórzyn	1	39	39	129	3	562	11
SCHRONISKA							
Województwo	17	943	935	22418	835	45866	1328
Powiat	12	688	680	15686	823	27786	1316
Karpacz	3	267	267	8511	631	14665	1004
Kowary	1	35	35	1037	3	1447	3
Piechowice	1	12	12	214	13	272	13
Szklarska Poręba	5	301	301	5295	176	9840	296
Mysłakowice	2	73	65	629	-	1562	-
SCHRONISKA MŁODZIEŻOWE							
Województwo	29	1574	1530	58711	5072	141615	17712
Powiat	6	268	268	10922	96	25538	259
Karpacz	1	50	50	3240	12	7402	19
Piechowice	1	49	49	1960	24	4147	66
Szklarska Poręba	2	85	85	3282	41	7948	53
Mysłakowice	2	84	84	2440	19	6041	121
OSRODKI WZASOWE							
Województwo	117	7684	7573	180955	6655	763103	48340
Powiat	74	4436	4343	105874	854	435953	4183
Karpacz	39	1987	1952	48792	451	207141	2609
Kowary	1	72	72	2866	109	8171	255
Piechowice	2	76	76	1523	-	6530	-
Szklarska Poręba	18	1176	1146	24812	123	97497	953
Mysłakowice	1	80	80	1235	-	5094	-
Podgórzyn	13	1045	1017	26646	171	111520	366
OSRODKI KOLONIJNE							
Województwo	10	893	661	18321	84	79036	270
Powiat	5	375	306	7639	21	35958	147
Karpacz	2	109	40	1698	-	10951	-
Kowary	1	100	100	867	21	5152	147
Podgórzyn	2	166	166	5074	-	19882	-
OSRODKI SZKOLENIOWO-WYPOCZYNKOWE							
Województwo	49	3385	3285	139815	8116	401751	17487
Powiat	20	1227	1212	39076	980	134209	3736
Karpacz	9	480	465	15571	254	51604	977
Piechowice	1	28	28	700	-	2105	-
Szklarska Poręba	10	719	719	22375	726	79529	2759
Podgórzyn	-	-	-	430	-	971	-

OŚRODKI WYPOCZYNKU SOBOTNIO-NIEDZIELNEGO I ŚWIĄTECZNEGO							
Województwo	13	716	202	10898	35	47460	175
Powiat	1	108	108	2424	-	9564	-
Szklarska Poręba	1	108	108	2424	-	9564	-
DOMY PRACY TWÓRCZEJ							
Województwo	5	147	147	3557	99	13382	214
Powiat	2	55	55	1392	6	4535	51
Karpacz	1	35	35	1045	6	3509	51
Podgórzyn	1	20	20	347	-	1026	-

ZESPOŁY OGÓLNODOSTĘPNYCH DOMKÓW TURYSTYCZNYCH							
Województwo	15	767	265	10170	508	31579	787
Powiat	2	114	114	912	-	3694	-
Karpacz	2	114	114	912	-	3694	-
KEMPINGI							
Województwo	13	1581	134	15559	8281	38813	18186
Powiat	2	170	-	773	333	2207	742
Szklarska Poręba	1	20	-	233	53	667	182
Podgórzyn	1	150	-	540	280	1540	560
POLA BIWAKOWE							
Województwo	5	774	-	728	123	5847	179
Powiat	1	40	-	365	33	725	56
Karpacz	1	40	-	365	33	725	56
ZAKŁADY UZDROWISKOWE							
województwo	13	1541	1541	31289	7111	265518	89163
Jelenia Góra	4	266	266	3178	1634	29084	18034

Intensywność ruchu turystycznego wg podregionów, powiatów i gmin.

WSKAŹNIKI							
	Funkcji turystycznej	Intensywność ruchu turystycznego		Wykorzystanie pojemności noclegowej.	Gęstość		
		Baretje`a	Wg Schneidera		Wg Charvata	ruchu	Bazy noclegowej
Województwo	1,6	70,30	183,1	112,1	101,4	2,4	43,0
Powiat	23,4	629,6	2094,0	89,6	639,1	23,7	26,9
Karpacz	135,6	3546,7	11892,5	87,7	4630,6	177,0	26,2
Kowary	3,7	99,3	259,7	71,0	313,8	11,6	27,2
Piechowice	7,4	372,3	998,6	134,2	559,2	11,2	50,0
Szklarska Poręba	68,4	1752,2	6115,8	89,5	1622,1	63,3	25,6
Mysłakowice	3,8	148,1	299,8	78,9	168,4	4,3	39,0
Podgórzyn	24,0	553,1	2197,4	91,5	521,1	22,6	23,0
Stara Kamienica	4,2	170,6	383,5	91,6	79,7	2,0	40,8